DA VENERDÌ A DOMENICA ALLA SALA POSSATI

Ageop, torna il Mercatino al Baraccano

Torna il Mercatino di Natale di Ageop Ricerca, da venerdì a domenica alla Sala Possati del Complesso del Baraccano, in via Santo Stefano 119 a Bologna.

Tra gli stand si potranno trovare tante specialità gastronomiche, tra cui panettoni e pandori Flamigni, cioccolato Majani e prodotti Babbi, insieme ad addobbi natalizi, oggetti per la casa, abiti e accessori vintage e prodotti di cosmesi biologica.

Non mancheranno le creazioni del gruppo ZigZag, formato da mamme, ex pazienti e volontarie di Ageop, appassionate di cucito creativo, e ai lavori all'uncinetto de La Chicca Handmade.

Domenica 22 sono in programma due appuntamenti speciali: alle 16 i volontari di Ageop proporranno il truccabimbi per i più piccoli, mentre alle 17, nella Sala Biagi del Complesso del Baraccano, si terrà il concerto natalizio del coro Voices in Colour.

L'intero ricavato del Mercatino sarà destinato alle attività che Ageop Ricerca porta avanti dal 1982 per la cura dei bambini e degli adolescenti che si ammalano di cancro e per il sostegno alle loro famiglie.

Nel 2025 l'Associazione ha accolto gratuitamente 83 famiglie nelle cinque case accoglienza, per un totale di 5.410 giorni di ospitalità, e una spesa di circa 334mila euro.

Ha inoltre offerto oltre 1.500 ore di sostegno psicologico e investito più di 156mila euro nel finanziamento di personale sociosanitario specializzato.

Un impegno che comprende anche la riabilitazione psicosociale e la ricerca scientifica.

L'appuntamento è allora per il weekend dal 20 al 22 novembre, dalle 10 alle 19, alla Sala Possati del Baraccano

L'ingresso al Mercatino e al concerto è libero per tutte e tre le giornate di questo speciale finesettimana dedicato alla cura e al volontariato.

B O L O G N A

LA NUOVA PARTNERSHIP

Ascom e Hera, l'accordo «Sostenere le imprese che fanno investimenti»

Confcommercio: «L'offerta di soluzioni energetiche si integra con l'assistenza fiscale, tecnica e amministrativa»

È stato siglato un accordo di collaborazione per promuovere investimenti in impianti fotovoltaici e altre soluzioni energetiche, integrando l'offerta di Hera Comm con il servizio specialistico di consulenza e accompagnamento alle agevolazioni fiscali previste dall'iperammortamento di Confcommercio Ascom Bologna.

Sostenere gli investimenti delle imprese, favorire la transizione energetica e facilitare l'accesso alle opportunità offerte dalle agevolazioni fiscali: sono questi gli obiettivi dell'accordo di collaborazione sottoscritto tra Confcommercio Ascom Bologna e Hera Comm, società commerciale del Gruppo Hera.

L'intesa nasce dalla volontà di unire le competenze delle due realtà per offrire alle aziende un supporto integrato, che affianchi alle soluzioni energetiche e impiantistiche proposte da Hera Comm i servizi specialistici di consulenza fiscale, tecnica e amministrativa messi a disposizione da Confcommercio Ascom Bologna.

La collaborazione riguarda in particolare gli investimenti in impianti fotovoltaici e nelle altre soluzioni e tecnologie proposte da Hera Comm, che possono beneficiare di applicazione dell'iperammortamento, previa verifica del possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente. Confcommercio Ascom Bologna affiancherà le imprese attraverso un servizio specialistico di consulenza e accompagnamento, dalla verifica preliminare dei requisiti alla gestione degli adempimenti tecnici, fiscali e amministrativi necessari per accedere alle agevolazioni fiscali previste dalla disciplina dell'iperammortamento.

NEL DETTAGLIO

La collaborazione riguarda in particolare gli investimenti in impianti fotovoltaici e in soluzioni tecnologiche

Un ulteriore elemento qualificante dell'accordo è rappresentato dalla possibilità di estendere anche alle imprese clienti di Hera Comm le competenze specialistiche e il servizio di consulenza sull'iperammortamento sviluppato da Confcommercio Ascom Bologna: una collaborazione che amplia le opportunità di accompagnamento e supporto alle aziende interessate a realizzare nuovi investimenti.

«Questo accordo rafforza la nostra capacità di offrire alle imprese servizi sempre più qualificati e rispondenti alle loro esigenze – commenta Giancarlo Tonelli, direttore generale di Confcommercio Ascom Bologna –. Grazie alla collaborazione con Hera Comm possiamo integrare l'offerta di soluzioni energetiche con un'assistenza specialistica dedicata agli aspetti fiscali, tecnici e amministrativi. Il nostro obiettivo è semplificare l'accesso alle opportunità previste dalla normativa e accompagnare le aziende nelle scelte di investimento, attraverso un servizio strutturato e un supporto professionale qualificato».



↑ Un momento della sigla dell'accordo tra Hera Comm e Ascom

La partnership punta a promuovere l'adozione di soluzioni innovative per l'efficientamento energetico, contribuendo a ridurre i costi di approvvigionamento e a migliorare la sostenibilità delle attività produttive. In questo contesto, Hera Comm mette a disposizione delle imprese la propria esperienza nel settore energetico e un'offerta di prodotti e servizi che comprende impianti fotovoltaici e ulteriori soluzioni tecnologiche per rispondere alle diverse esigenze aziendali.

«Iniziative come questa – interviene Isabella Malagoli, ad di Hera Comm – consentono di mettere a disposizione delle aziende competenze complementari, facilitando l'accesso anche a strumenti fiscali complessi, grazie al contributo di partner specializzati».



VkVSlyMjNGY3ZWNhYzAtOGVhNi00OGZmLWJhOTQtODMyODdkYzZkZDllyMjNTNlZDg0MmYtNWI1My00MjBkLWEzMjctMDk0ZDFkZDdiNjY4IyMjMjAyNi0xMS0xOVQxNzoyMjo0NSMjI1ZFUg==