

AGEOP RICERCA - ODV
RELAZIONE DI MISSIONE AL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31/12/2024

Sede legale in Bologna, Via Massarenti, n. 11
C/o Ospedale S. Orsola
Codice fiscale n. 91025270371
Iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore

PREMESSA

Presento con soddisfazione e, concedetemi, anche con un po' di orgoglio, il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio Sociale 2024 di Ageop Ricerca. Desidero condividere questi sentimenti con ciascuno dei nostri soci, con gratitudine per aver sostenuto le nostre scelte e confermato la fiducia nel nostro operato, rinnovando così, oltre alla tessera soci, la volontà di far parte del percorso dell'Associazione, di credere nella nostra *mission*.

Far parte di Ageop significa affermare con forza la necessità del “diritto alla cura” come diritto umano fondamentale e di una sanità fondata su principi di eguaglianza, qualità e responsabilità sociale. Significa scegliere di percorrere, anno dopo anno, un sentiero comune di solidarietà.

L'Assemblea ha compreso e superato la chiusura in disavanzo del precedente Bilancio economico, perché ciò è stato chiaramente necessario per compiere scelte che sentiamo come un dovere morale, dinnanzi a diritti e bisogni che rischiavano di non essere accolti, in coerenza con i nostri obblighi statutari.

Abbiamo mantenuto fede al nostro piano strategico e alla risolutezza verso gli impegni presi con l'Amministrazione ospedaliera e l'IRCCS, garantendo qualità nell'assistenza e serietà nell'impegno per la ricerca scientifica che hanno fatto - e faranno - la differenza per la vita di centinaia di bambini e ragazzi, aumentando peraltro peso politico e autorevolezza dell'Associazione, imprescindibili per continuare a garantire diritti fondamentali.

È strategicamente opportuno, infatti, che in questo preciso momento storico Ageop mantenga un ruolo di forte consapevolezza politica, di testimone dei bisogni da porre sui tavoli del confronto politico, di mediatore tra gli interessi dei pazienti e delle famiglie e le Amministrazioni pubbliche, di megafono di quelle voci che possono apparire singole e contingenti ma che, in realtà, diventano collettive perché riguardano i diritti, come dimostrano le nostre battaglie di *advocacy* che non sono mai per un solo bambino ma per tutti i bambini, mai per un fatto singolo ma per cambiare un intero sistema o un *modus operandi*.

Il nostro ruolo va ormai ben oltre la mera erogazione di servizi, è diventato fondamentale per promuovere istanze decisive in ambito pubblico e influire sulle decisioni politiche. La politica, infatti, dimostra sempre più la sua preoccupante incapacità di rappresentare, ascoltare e comprendere i bisogni delle persone, pur continuando a decidere della vita e della salute dei cittadini. Il nostro sforzo sarà quindi quello di continuare a formarci e a crescere qualitativamente per essere capaci di rispondere alle crescenti aspettative di coloro che rappresentiamo, saper costruire reti e alleanze, interagire con gli Enti locali attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro e commissioni istituite dalle Istituzioni pubbliche, le Regioni e il Governo. A differenza dei decisori politici, noi abbiamo una consapevolezza: la costruzione di una società giusta e solidale richiede la collaborazione di tutti, a partire da ogni singolo cittadino, dalle imprese, fino allo Stato.

Dobbiamo superare culturalmente, *in primis* al nostro interno, l'idea di essere un complemento o, peggio, un correttivo alle carenze del sistema pubblico, ma avere consapevolezza che possiamo essere il motore di una trasformazione profonda della nostra società. È proprio la nostra capacità di trasformazione, di *problem solving*, di resilienza, di comprendere linguaggi diversi, che potrà costruire e rendere fattiva la rete tra *profit*, *no profit* e Istituzioni locali. **Continueremo il nostro sforzo di crescita**, di partecipazione e di confronto, dimostrando che possiamo essere utili se non indispensabili, alle Pubbliche Amministrazioni. Anche il mondo delle aziende, che si relaziona con noi attraverso la Responsabilità Sociale d'Impresa, deve essere guidato a capire che non siamo solo portatori di esperienze e solidarietà, ma che, grazie alla facilità di relazione tipica del *no profit*, siamo capaci di trovare soluzioni che possono diventare un nuovo sistema di comunità.

Solo svolgendo un ruolo di *lobbying* e *advocacy* e diventando un *partner* importante per la realizzazione di politiche sanitarie e sociali efficaci e inclusive possiamo rappresentare gli interessi dei bambini, dei ragazzi e dei genitori, garantire i loro diritti e produrre quel "bene" sociale che rappresenta il peculiare compito.

In questo anno siamo riusciti a diminuire di circa 100.000 euro il nostro investimento nei contratti a personale sanitario, contrazione che continuerà secondo i nostri piani anche nel 2025. Questo, insieme ad un considerevole aumento delle entrate e ad alcuni consistenti lasciti testamentari, ci ha consentito di presentare un Bilancio di Esercizio che chiude con un avanzo di gestione di 448.732 euro.

Nel dettaglio, nel corso del 2024 abbiamo dimostrato di poter esercitare un controllo sulla gestione volto ad un incremento crescente delle entrate e a un controllo delle spese di complessivi 78.861€ sulle attività riferite alla Sezione A. I dati di questa sezione evidenziano inoltre come in questo anno siamo riusciti a diminuire di 99.169,38 € il nostro investimento nei contratti a personale sanitario, contrazione che continuerà secondo i nostri piani anche nel 2025. Questo, insieme ad un considerevole aumento delle entrate alla Sezione A pari a 982.602 €, grazie all'effetto generato dalle entrate per lasciti e testamenti pari a 656.312,22 €, ci ha consentito di presentare un bilancio di esercizio che chiude con un avanzo di gestione per la Sezione A di 344.291 € e di € 448.732 per il bilancio complessivo.

La sezione del Bilancio economico C raccoglie le attività di raccolta fondi, quali ad esempio le campagne di Natale e Pasqua e la nuova campagna "Sono Cavoli Miei" a sostegno della ricerca sul microbiota intestinale. L'avanzo è aumentato e, seppure ancora modesto, attesta una tendenza decisamente in crescita. È comunque palese la maggiore visibilità, autorevolezza e posizionamento dell'Associazione conquistata nell'opinione pubblica, su *media* e *social* grazie allo sviluppo della comunicazione e alla partecipazione ad organizzazioni, convegni e importanti tavoli nazionali.

Insisto su un punto: il controllo della tenuta economica e l'attenzione rivolta all'aumento delle entrate e alla contestuale riduzione dei costi, seppur imprescindibili, non ha mai impedito ad Ageop di continuare a realizzare i propri scopi istituzionali.

Dall'individuazione dei meccanismi patogenetici allo sviluppo di test diagnostici, dalla predisposizione di linee guida per i trattamenti innovativi (es. la terapia cellulare) fino alle frontiere estreme dei pluritrapianti e del trapianto fecale, dall'ospedale senza dolore alle cure palliative pediatriche e al miglioramento della qualità della vita, Ageop ha sempre continuato a lavorare per rendere l'UOC di Oncoematologia pediatrica del Sant'Orsola un luogo di cura privilegiato. **Grazie al nostro impegno, ricerca scientifica, assistenza clinica, supporto psicologico e il nostro "prendersi cura" procedono insieme, a vantaggio dei piccoli pazienti.** Questo nonostante il perdurare e, anzi, l'aggravarsi della crisi del Servizio Sanitario Nazionale sia in termini di risorse umane che economiche, al quale Ageop continua a porre una barriera protettiva a tutela dei bambini e dei ragazzi ammalati di cancro.

L'impoverimento economico ha provocato la crescita di un sistema sanitario privato che ha come conseguenza l'aumento delle disuguaglianze. La nostra Associazione non può accettare che il diritto alla salute sia garantito solo a chi ha disponibilità economiche, che la malattia colpisca più duramente i bambini e i ragazzi in condizioni di povertà e fragilità sociale. Faremo sempre di tutto per contrastare il paradigma imperante secondo cui il

luogo di nascita e la povertà condannano al silenzio, alla sofferenza, alla morte precoce, perché la disuguaglianza di fronte alla malattia è ancora più inaccettabile.

Tutti i bambini malati di cancro dovrebbero avere la possibilità di essere curati al meglio: una responsabilità che Ageop assume in prima persona perché **l'ingiustizia della malattia oncologica in un bambino o in un adolescente e la sofferenza che essa provoca riguardano le nostre coscienze individuali, associative, politiche, sociali e umane**. Non possiamo accettare che a pochi chilometri di distanza i bambini non abbiano luoghi di assistenza, terapie adeguate e farmaci per alleviare il dolore. **Gli investimenti per colmare le disuguaglianze di accesso alle cure sono e saranno perciò in crescita nella nostra attività istituzionale**, con una conseguente implementazione dell'accoglienza e del supporto alle famiglie, come dimostra la continuità di investimenti nelle attività di missione che trovate nella sezione A del Bilancio.

La crescita trasformativa dell'Associazione ha riguardato anche l'assetto interno. L'organigramma ha visto un cambiamento rispetto alla divisione in Aree e all'introduzione di nuove figure professionali, nonché una successiva redistribuzione delle mansioni. Possiamo dire che per Ageop il futuro è sempre stato nell'aver il coraggio di mettere in gioco le proprie sicurezze per crescere e aumentare il proprio peso strategico e politico. Con la consapevolezza che **evolversi è un fenomeno complesso ma necessario alla sopravvivenza stessa dell'Associazione**, non ci siamo fatti frenare dal dover fare i conti con un periodo di crisi interna ed esterna.

Abbiamo tenuto il timone fermo sulla certezza che il nostro "fare" corrisponde "all'essere", a sua volta strettamente legato ai valori in cui Ageop trova la sua ragion d'essere. **Ogni agire ha bisogno di un senso profondo che lo guidi e, se questo viene meno, anche la capacità di generare cambiamento perde forza**. Questo significa innanzitutto avere il coraggio di sfidare e trasformare il contesto in cui si opera per rispondere ai bisogni di cui ci si fa portavoce.

Essere schiacciati sul presente, immobilizzati in rigidi impianti tecnico-normativi, legati dalle insicurezze economiche, con risorse umane insufficienti e/o scarsamente motivate, impedisce di essere un'organizzazione altamente trasformativa. Per Ageop rappresentano valori fondanti il credere e operare secondo i principi della solidarietà, della reciprocità e dell'importanza delle relazioni. Fratellanza e fraternità sono termini ormai desueti per la razza umana e siamo grati a ciascuno dei nostri soci per averci sostenuto e aver confermato la fiducia nel nostro operato.

In conclusione, sento di poter affermare con orgoglio quanto è stato fatto nel 2024.

Molti più bambini e ragazzi hanno avuto la possibilità di accedere alle cure oncologiche in un centro terapeutico di eccellenza. È stato salutato il successo del primo trapianto di microbiota intestinale: un pionieristico trapianto (il secondo nel mondo in un bambino), realizzato nel mese di febbraio, che ha salvato la vita ad un bimbo di 3 anni e 8 mesi che altrimenti sarebbe morto per le complicanze del trapianto di cellule staminali.

La vita inestimabile di questo bambino, che ora è tornato a casa e sta bene, è una medaglia da appuntare al petto: certamente a quello di medici, ricercatori e personale sanitario, ma anche – e soprattutto – a quello di ogni socio Ageop.

Ogni Socio è artefice e parte della "cura" di tanti altri bambini e ragazzi malati di cancro.

Francesca Testoni, Direttrice AGEOP RICERCA – ODV

Condivido ogni singola parola della Premessa alla Relazione di missione della nostra Direttrice, che ringrazio per la lucidità di visione, la passione e il coraggio con cui guida l'Associazione e indirizza il lavoro del Consiglio. Certamente condivido la nostra necessità di impegnarci in un atteggiamento di responsabilità politica, ormai indispensabile per continuare a garantire i diritti dei nostri bambini e dei nostri ragazzi, che sono sempre meno certi. Esprimo apprezzamento anche per l'impegno con cui la nostra Direttrice si batte per ottenerli o difenderli. L'Associazione dovrà essere coesa nel sostenere il suo ruolo. La situazione socioeconomica del Paese, in particolare quella della sanità, non è rosea e impone un patto chiaro e sincero tra pubblico, Terzo Settore e realtà produttive del Paese per salvare sanità pubblica e ricerca scientifica. **È indispensabile una fattiva e organizzata collaborazione di rete** tra tutti i soggetti che devono emanciparsi da dinamiche competitive imposte dall'aziendalizzazione della sanità e da posizioni di egemonia identitaria, per costruire una collaborazione capillare a livello cittadino, regionale e nazionale. Compito del Consiglio sarà fare *lobby* per rafforzare ulteriormente l'inserimento dell'Associazione in una rete a maglie sempre più strette. Il direttore di AICCON Paolo Venturi, nelle giornate di Bertinoro dello scorso anno, ha spiegato che le organizzazioni del Terzo Settore devono ritrovare la *"consapevolezza del valore di ciò che si fa"*, perché solo chi ce l'ha *"guarda la complessità come una sfida positiva, innova senza chiedere il permesso e ha un approccio pragmatico e intraprendente"*. Come bene è stato messo in evidenza, la profonda crisi in cui è immersa la nostra società sembra aver contagiato anche il Terzo Settore. Anche il nostro mondo sembra, infatti, essere immerso in una crisi di senso in cui gli *standard*, le certificazioni, i modelli, i processi, la competizione e i risultati economici soffocano continuamente le aspirazioni, le visioni e gli ideali che dovrebbero muovere le azioni dei singoli e delle organizzazioni del Terzo Settore. A volte sembra che in mezzo a tutte le incombenze, gli oneri e le analisi di bilancio non ci sia più spazio per aspirare, sognare... forse addirittura per sperare.

Come ha anticipato la Direttrice, questo porta necessariamente al timore di muoversi, all'incapacità di cambiare. O quanto meno di crescere. L'impressione è che ogni idea nuova abbia paura di essere espressa, ogni progetto di cambiamento faccia fatica a farsi strada, rimanga imprigionato nelle sempre più numerose sovrastrutture e adempimenti che avrebbero dovuto rendere più controllate le nostre azioni ma che, invece, le frenano e le svuotano di principio. In breve, anche nel Terzo Settore guardiamo di continuo alla forma ma nella maggior parte dei casi manca la consapevolezza del fine, di quel senso profondo, di quella sostanza che dovrebbe essere il nostro motore, di ciò che facciamo e di come lo facciamo. Questo ragionamento mi ha profondamente colpita e mi ha posto diversi quesiti. Qual è il nostro compito? Qual è il nostro fine? Quale guida devono esprimere un Presidente e un Consiglio che sono volontari di un'Associazione matura e complessa, che per ovvie ragioni non possono essere preparati su tutto, competenti in tutto, come invece è richiesto alla struttura portata avanti dall'Associazione? La risposta che mi sono data e che condivido con voi è che il nostro compito è assicurare che l'Associazione porti avanti la sua *mission* e valuti l'impatto di quanto realizzato.

Per questo, invece di parlare dei numeri del Bilancio economico, voglio comunicarvi con orgoglio che gli accessi in Unità Trapianto sono aumentati del 182% nel corso del 2024. Grazie ai nostri progetti di cooperazione internazionale sono stati sottoposti a trapianto 24 bambini, di cui 19 con trapianti allogenici contro i 12 allogenici del 2024. In Degenza abbiamo avuto il 10% in più di accessi di bambini affetti da sarcomi e 27 nuovi accessi per tumori cerebrali. Ancora: 10 bambini si sono salvati dalle conseguenze della *Graft* grazie al trapianto di microbiota intestinale, che si è reso possibile grazie ai dati raccolti in 10 anni di ricerca scientifica finanziata da Ageop. Grazie al contratto del dott. Mercolini, a giugno 2022 abbiamo potuto curare tanti bambini affetti da sarcomi pediatrici (2021: 8 nuove diagnosi - 3 sarcomi dell'osso; 2022: 14 nuove diagnosi - 5 sarcomi dell'osso; 2023: 20 nuove diagnosi - 9 sarcomi dell'osso; 2024: 14 nuove diagnosi - 8 sarcomi dell'osso), che cresceranno ancora nel 2025 grazie agli accordi con la Bosnia. Questi dati, poi, non tengono conto delle numerosissime richieste di *second opinion*, di consulenze e di pazienti gestiti in altre sedi. Questo vuol dire che Ageop è rimasta sempre fedele ai propri fini statutari, che ha offerto concretamente possibilità di cura e di vita a tanti bambini in più. Questo è quello di cui io mi sento di dover rendere conto all'Assemblea dei soci.

Carla Tiengo, Presidente AGEOP RICERCA- ODV

INFORMAZIONI GENERALE SULL'ENTE

L'Associazione, migrata dai Registri regionali delle ODV e in corso di iscrizione nella sezione a) "Organizzazioni di volontariato" del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore, persegue esclusivamente, senza scopo di lucro, finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale. In via prevalente l'Associazione si occupa di promuovere ogni tipo di iniziativa per assistenza e cura dei pazienti oncologici in età pediatrica e la ricerca scientifica in campo dell'oncoematologia pediatrica, in particolare nelle località di Bologna. L'Associazione si è occupata di fornire:

- **SUPPORTO A CHI CURA** (supporto alla ricerca e al processo di diagnosi e cura attraverso il finanziamento di contratti a personale sanitario e l'erogazione di fondi per la formazione degli operatori e l'acquisto di materiali/apparecchiature sanitarie)
- **ASSISTENZA AI BAMBINI E ALLE FAMIGLIE** (attività ludico-ricreative, riabilitazione psicosociale, servizi di psicologia in ambito oncologico pediatrico e supporto logistico-informativo)
- **ACCOGLIENZA DELLE FAMIGLIE** (accoglienza gratuita per i bambini malati di cancro e per i loro genitori per tutto il periodo della cura e nelle fasi dei controlli)
- **RACCOLTA FONDI**
- **ADVOCACY E PROMOZIONE DELLA RETE**
- **PROGETTAZIONE SOCIALE**

L'Ente ha proposto per l'esercizio in esame attività di raccolta fondi /celebrazioni /attività di beneficenza, le quali hanno riscosso una notevole partecipazione e dalle quali ha ricavato proventi per euro 760.587 interamente reinvestiti nell'attività di assistenza e accoglienza di bambini e giovani adulti affetti da patologie oncoematologiche e delle loro famiglie, ricerca scientifica ed advocacy/promozione della rete associativa e della progettazione sociale.

In questa fase transitoria e in attesa dell'entrata in vigore delle disposizioni fiscali contenute nel Codice del Terzo Settore, l'Associazione applica le disposizioni fiscali di cui alla Legge Quadro sul volontariato n. 266/1991 e quelle relative alle attività commerciali e produttive marginali di cui al D.M. 25 maggio 1995.

Le sedi in cui l'associazione svolge la propria attività sono le seguenti:

- Sede legale presso IRCCS – Policlinico S. Orsola Bologna Via Massarenti 11
- Casa ospitalità presso via Siepelunga 8/10 Bologna
- Casa ospitalità presso via Massarenti 183 Bologna
- Casa ospitalità presso via Palagi 36/2 Bologna
- Punto Bentivogli presso via Bentivogli 9 Bologna
- Punto Guido Paolucci presso Palazzo del turismo via Milazzo 4 Cattolica RM
- Uffici presso Via Libia 2/3b Bologna
- Casa ospitalità presso Via Vizzani 66 Bologna (in comodato d'uso gratuito)
- Magazzino giochi Via Bentivogli 5

DATI SUGLI ASSOCIATI O SUI FONDATORI

Al termine dell'esercizio 2024, 243 soci avevano rinnovato la tessera associativa facendo registrare una perdita di 15 soci rispetto l'anno precedente.

Gli associati vengono convocati in occasione di eventi e partecipano alle assemblee dell'Associazione così come previsto dallo Statuto.

- **ASSEMBLEA SOCI ORDINARIA** – 25 giugno 2024 (approvazione del bilancio consuntivo e bilancio sociale al 31 dicembre 2023, varie ed eventuali). Convocati 239 soci – presenti 12 soci in proprio e 9 deleghe.

DATI RELATIVI AI VOLONTARI

Alle attività solidaristiche dell'Ente svoltesi nel corso dell'esercizio hanno partecipato 202 volontari prevalentemente nei settori dell'accoglienza e dell'assistenza alle famiglie e nella raccolta fondi che hanno prestato gratuitamente il loro lavoro per la realizzazione di:

- iniziative atte a migliorare l'assistenza e la cura nei pazienti in età pediatrica affetti da malattia oncoematologica;
- iniziative per il miglioramento dei rapporti tra genitori, medico di famiglia, medico del centro di oncoematologia pediatrica;
- informazione e sensibilizzazione relativa alla patologia pediatrica oncoematologica;
- organizzazione di eventi volti per la raccolta fondi.

PRINCIPI DI REDAZIONE

I principi utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2024 da parte dell'Associazione si applicano a tutti i soggetti che applicano le disposizioni dell'articolo 13 comma 1 e 3 del decreto legislativo n° 117 del 2017. Conseguentemente, così come stabilito dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 5 marzo 2020, la predisposizione del bilancio d'esercizio è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli art. 2423, 2423 bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale degli enti del Terzo Settore, oltre che al principio contabile OIC 35.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

Sono stati altresì osservati i principi e le raccomandazioni pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), in particolare il principio riguardante gli ETS, integrati, ove mancanti, da principi internazionali di generale accettazione (IAS/IFRS e USGAAP) al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio.

Nel presente documento si seguono e riprendono i 25 punti che compongono il Modello C allegato al Decreto n. 39 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 05-03-2020 attraverso i quali sono analizzati e commentati le poste di bilancio e si espone circa l'andamento economico e finanziario dell'attività svolta

I valori di bilancio sono rappresentati in unità di euro mediante arrotondamenti dei relativi importi. Le eventuali differenze da arrotondamento sono state indicate alla voce "Riserva da allineamento Euro" compresa tra le poste di Patrimonio Netto.

Problematiche di compatibilità e adattamento

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'articolo 2423, quinto comma C.C.

Criteri di valutazione delle voci di bilancio applicati

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 C.C.

Immobilizzazioni immateriali

Nel valore di iscrizione in bilancio sono stati considerati lavori di manutenzione in locale in comodato d'uso gratuito Bologna, Via Vizzani 66 e lavori di manutenzione in locale con contratto Rent-to-Buy in Bologna Via Libia 2/3.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e degli oneri sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione.

Le quote di ammortamento, imputate a rendiconto gestionale, sono state calcolate in base all'utilizzo, alla destinazione e alla durata economico-tecnica dei cespiti, nonché del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, ridotte alla metà per i beni entrati in funzione nel corso dell'esercizio:

- fabbricati: 3%
- impianti generici: 12%
- impianti specifici: 25%
- macchinari: 25%
- attrezzature industriali e commerciali: 7,50%
- attrezzature varie e minute <516,46: 100%
- macchine elettrom. d'ufficio: 20%
- autovetture: 25%
- arredamento: 15%
- altri beni materiali: 15%

Gli oneri di manutenzione ordinaria (che non comportano un aumento della vita utile dei beni) sono imputati al rendiconto gestionale, mentre eventuali manutenzioni aventi natura incrementativa sono imputate ai cespiti cui si riferiscono.

Non sono state effettuate rivalutazioni di legge né discrezionali o volontarie e le valutazioni effettuate trovano il loro limite massimo nel valore d'uso, oggettivamente determinato, dell'immobilizzazione stessa. Qualora, indipendente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Beni in leasing

Ageop non presenta questa voce nel bilancio d'esercizio.

Partecipazioni e altre immobilizzazioni finanziarie

Ageop non presenta questa voce nel bilancio d'esercizio.

Rimanenze

Le rimanenze sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e sono iscritte al minor valore tra il costo di acquisto, comprensivo di tutti i costi e gli oneri accessori di diretta imputazione e dei costi indiretti inerenti alla produzione interna, ed il presumibile valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato.

Le materie prime, sussidiarie e di consumo sono valutate al costo medio ponderato. I semilavorati in giacenza sono valutati al costo di produzione, tenuto conto dello stato di avanzamento delle lavorazioni; i prodotti finiti sono valutati secondo il costo di produzione comprendente tutti i costi direttamente ed indirettamente imputabili al prodotto, esclusi quelli generali, di distribuzione e gli oneri finanziari. Il criterio utilizzato deve ritenersi prudenziale rispetto ai valori correnti di mercato.

Le rimanenze sono valorizzate all'ultimo prezzo d'acquisto.

Le rimanenze di magazzino di beni ricevuti gratuitamente sono valutate al *fair value*.

Crediti

I crediti sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della destinazione e origine degli stessi rispetto all'attività ordinaria, e sono iscritti al valore di presunto realizzo. Nella valutazione dei crediti non è stato adottato il criterio del costo ammortizzato.

Crediti tributari per imposte anticipate

Ageop non presenta questa voce nel bilancio d'esercizio.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono esposte al loro valore nominale.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti sono stati iscritti sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i proventi / oneri di competenza dell'esercizio ed esigibili in esercizi successivi e i proventi / oneri sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale vengono verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

Patrimonio Netto

Il patrimonio netto accoglie il fondo di dotazione, le varie riserve e gli utili prodotti nell'esercizio. Le voci sono espresse in moneta avente corso legale nello Stato.

Fondi per rischi ed oneri

Ageop non presenta questa voce nel bilancio d'esercizio.

Fondi per imposte, anche differite

Ageop non presenta questa voce nel bilancio d'esercizio.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e corrisponde all'effettivo impegno dell'Ente nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio, dedotte le anticipazioni corrisposte.

Debiti

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale e i debiti sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

Imposte sul reddito

Le imposte correnti rappresentano gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

Proventi e oneri

Sono esposti secondo il principio della prudenza e competenza economica.

I proventi per vendite dei prodotti sono riconosciuti al momento del trasferimento della proprietà, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni.

I proventi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Le transazioni economiche e finanziarie con eventuali controparti correlate sono effettuate a normali condizioni di mercato.

Proventi e oneri sono esposti a rendiconto gestionale per origine, in particolare si distinguono, ove sostenuti, i proventi e gli oneri generati da attività di interesse generale da quelli generati da attività diverse, da attività patrimoniali e finanziarie e da attività di raccolta fondi. Sono iscritti nella categoria "proventi e oneri da attività di supporto generale" tutti gli oneri e i proventi che non rientrano nelle precedenti aree.

ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO

Quote associative o apporti ancora dovuti

Il conto non è stato movimentato

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le immobilizzazioni immateriali sono pari a € 35.959

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono pari a € 3.949.014

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Immobilizzazioni materiali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni materiali
Saldo al 01/01	5.731.576	115.074	55.808		263.862	6.166.320
Incrementi	64.846					64.846
Decrementi	50.858				12.700	63.558
Saldo al 31/12	5.745.564	115.074	55.808		251.163	6.167.609
<i>(di cui) completamente ammortizzati, ma ancora in uso</i>						
<i>(di cui) acquisiti attraverso donazione o permuta da successioni</i>						
Fondo amm.to al 31/12	1.837.472	104.164	43.505		233.454	2.218.595
Valore netto contabile	3.908.092	10.910	12.303		17.709	3.949.014

Sovvenzioni per l'acquisto di immobilizzazioni

Ageop non presenta questa voce nel bilancio d'esercizio.

Immobilizzazioni finanziarie

Ageop non presenta questa voce nel bilancio d'esercizio.

Crediti immobilizzati

Ageop non presenta questa voce nel bilancio d'esercizio.

Rimanenze

Le rimanenze comprese nell'attivo circolante sono pari a € 88.159.

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Valore di fine esercizio	Variazione nell'esercizio
Materie prime e di consumo	34.733	88.159	53.426
Prodotti in corso di lav.e semilav.	-	-	-
Lavori in corso e su ordinazione	-	-	-
Prodotti finiti e merci	-	-	-
Acconti	-	-	-
Totale rimanenze	34.733	88.159	53.426

Le rimanenze comprendono anche beni ricevuti a titolo gratuito (5.098 pezzi), valorizzati, trattandosi di merce usata, ad € 1.00 a pezzo per € 5.098 alla chiusura dell'esercizio.

Il valore dei beni donati è stato adeguato al fair value di € 1.00

Crediti

I crediti compresi nell'attivo circolante sono pari a € 494.470.

La composizione è così rappresentata:

	Valore di inizio esercizio	Fondo svalutazione crediti	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	(di cui) scadenti oltre l'esercizio	(di cui) scadenti oltre il quinto esercizio
Verso utenti e clienti	8.978		- 1.324	7.654		
Verso associati e fondatori						
Verso enti pubblici	29.448		-29.448	-		
Verso soggetti privati per contributi	41.034		+ 319.080	360.114		
Verso enti della stessa rete assoc.						
Verso altri ETS						
Verso imprese controllate						
Verso imprese collegate						
Crediti tributari	32.429		+ 2.235	34.664		
Da 5 per mille						
Imposte anticipate						
Verso altri	20.460		+71.578	92.038	14.983	
Totale	132.349	-	362.121	494.470	14.983	-

Verso utenti e clienti: Fornitori conto anticipi.

Verso soggetti privati per contributi: crediti per eredità da incassare, crediti per donazioni da ricevere.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a € 562.591

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Valore di fine esercizio	Variazione nell'esercizio
Depositi bancari e postali	235.298	507.764	+272.466
Assegni	-	-	-
Denaro e altri valori in cassa	28.256	54.827	+26.571
Totale disponibilità liquide	263.554	562.591	+299.037

Ratei e risconti attivi

Sono presenti risconti attivi pari a € 16.057 riferiti principalmente ad assicurazioni.

Patrimonio netto

Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a € 3.233.168.

Nei prospetti riportati di seguito viene indicata la movimentazione intervenuta durante l'esercizio nelle singole poste che compongono il Patrimonio Netto:

	Valori di inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valori di fine esercizio
Fondo di dotazione dell'Ente	15.000	-	-	-	-	15.000
Riserve statutarie	-	-	-	-	-	-
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	-	-	-	-	-	-
Riserve vincolate destinate a terzi	-	-	-	-	-	-
Altre riserve vincolate	23.282	-	-	-	-	23.282
Riserve di utili o avanzi di gestione	2.750.132	-	-	-	-	2.750.132
Altre riserve	-	-	-	-	-	-
Avanzo/disavanzo d'esercizio	-	-	-	-	+ 444.754	+ 444.754
Totale Patrimonio Netto	2.788.414	-	-	-	+444.754	3.233.168

Fondi per rischi ed oneri

Ageop non presenta queste voci nel bilancio d'esercizio.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 278.613. In tale voce è iscritto l'effettivo debito dell'Ente al 31/12 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

I debiti sono iscritti nelle passività per complessivi € 1.587.734

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	(di cui) scadenti entro l'esercizio	(di cui) scadenti oltre l'esercizio	(di cui) di durata superiore a 5 anni
Debiti Verso Banche	1.039.442	51.326	1.090.768	615.225	475.543	117.149
Debiti Verso Altri finanziatori	-	-	-	-	-	-
Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	-	-	-	-	-	-
Debiti verso enti della stessa rete associativa	-	-	-	-	-	-
Debiti per erogazioni liberali condizionate	-	-	-	-	-	-
Acconti	-	-	-	-	-	-
Debiti verso fornitori	247.030	41.821	287.851	287.851	-	-
Debiti verso imprese controllate e collegate	-	-	-	-	-	-
Debiti tributari	57.890	- 8.584	49.306	49.306	-	-
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	31.369	+ 8.681	40.050	40.050	-	-
Debiti verso dipendenti e collaboratori	133.697	- 32.468	101.229	101.229	-	-
Altri debiti	18.954	- 425	18.529	18.529	-	-
Totale	1.528.382	+ 59.351	1.587.733	1.112.190	475.543	117.149

La voce "Altri debiti" è riferita a debiti per ritenute sindacali, debiti diversi e debiti per eredità da ricevere.

Ratei e risconti passivi

I ratei e risconti passivi ammontano a € 42.756. Si riferiscono ad interessi bancari e donazioni con competenza 2025.

INFORMAZIONI SUL RENDICONTO GESTIONALE

A) ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

L'Associazione si propone di esercitare in via principale le seguenti attività di interesse generale (Art.2, Statuto Ageop Ricerca - ODV):

- (a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della L. 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla L. 5 febbraio 1992, n. 104, e alla L. 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- (c) prestazioni sociosanitarie di cui al DPCM 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;
- (d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della L. 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- (h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- (i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale;
- (n) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della L. 11 agosto 2014, n. 125 e successive modificazioni;

(u) beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale;

(w) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco.

Ricavi e proventi

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	2.230	2.090	+ 140
Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-	-
Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-	-
Erogazioni liberali	1.121.869	356.656	+ 765.213
Proventi del 5 per mille	352.666	352.939	- 273
Contributi da soggetti privati	452.350	383.589	+ 68.761
Ricavi per presentazioni e cessioni a terzi	19.556	17.570	+ 1.985
Contributi da enti pubblici			
Proventi da contratti con enti pubblici	93.238	-	+ 93.238
Altri ricavi, rendite e proventi	111	-	+ 111
Rimanenze finali	88.159	34.733	+ 53.426
Totale	2.130.179	1.147.577	+ 982.602

I proventi da 5 per mille sono i proventi derivanti dall'assegnazione a seguito della pubblicazione dell'elenco finale dei beneficiari, delle preferenze espresse e del valore del contributo 5 per mille secondo quanto riportato nel sito dell'Agenzia delle Entrate. Alla voce erogazioni liberali l'incremento del valore dell'esercizio corrente rispetto al precedente pari a 765.213 € è da ricondursi principalmente all'effetto generato dalle entrate per lasciti e testamenti 2024 pari a 656.312,22 €.

Rimanenze finali

La voce "Rimanenze finali" è pari a € 88.159

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci

La voce è iscritta a bilancio per complessivi € 18.587

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
Materie prime e di consumo	13.488	6.913	+ 6.575
Merci	5.099	4.152	+ 947
Carburanti			
Cancelleria			
Altri acquisti			
Totale	18.587	11.065	+ 7.522

Costi per servizi

La voce è iscritta a bilancio per complessivi € 737.915

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
Lavorazioni esterne	-	-	-
Utenze energetiche	38.111	34.186	+ 3.925
Manutenzioni e riparazioni	30.780	39.781	- 9.001
Prestazioni professionali	395.845	502.913	- 107.068
Compensi Amministratori			
Compensi Collegio e Revisore			
Viaggi, trasferte e trasporti	253	400	147
Assicurazioni			
Servizi generali			
Servizi commerciali	91.756	89.700	+ 2.056
Spese bancarie	24.028	29.215	- 5.187
Altri costi per servizi	157.142	147.335	+ 9.807
Totale	737.915	843.529	- 105.614

Legenda altri costi per servizi voci più salienti: Spese varie assistenza 20.041 €, spese prest.med.analisi (spese di ricerca del donatore, ticket, interventi medici, spese odontoiatriche, fisiatriche, test e esami per le famiglie) per 2.782 €; Trasporti per famiglie 2.850 €; Spese funerarie 21.530 €; Acquisto/assist. Software e hardware 21.254 €.

Costi per godimento beni di terzi

La voce è iscritta a bilancio per complessivi € 28.208

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
Canoni di affitto e locazione	28.208	26.446	+ 1.762
Leasing			
Totale	28.208	26.446	+ 1.762

Costi del personale

Sono dettagliatamente indicati nel rendiconto gestionale. La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo ferie non godute ed accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Ammortamenti e svalutazioni

Per quanto concerne gli ammortamenti, si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della presumibile durata utile del cespite.

Accantonamenti per rischi e oneri

Ageop non presenta questa voce nel bilancio d'esercizio.

Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione sono pari ad € 81.766

La composizione delle singole voci è così costituita

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
Imposte e tasse	5.089	5.368	279
Perdite su crediti			
Minusvalenze e sopravvenienze passive			
Oneri contributivi su compensi lavoro autonomo			
Altri oneri	76.677	81.626	- 4.949
Minusvalenze da cessioni di azienda			
Totale	81.766	86.994	- 5.228

Legenda altri oneri, voci più salienti: spese varie LOTTOANCH'IO 14.773, Case ospitalità 18.280, Spese alimentari e varie famiglie 22.221.

Rimanenze iniziali

La voce "Rimanenze iniziali" è pari a € 34.733

B) ATTIVITÀ DIVERSE

Ageop non presenta attività diverse nel bilancio d'esercizio.

C) ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

Nel corso dell'esercizio l'Ente ha realizzato proventi da attività di raccolta fondi per € 987.250 e ha sostenuto costi per l'attività di raccolta fondi per € 571.707

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Proventi			Oneri		
	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
Da raccolte fondi abituali						
Da raccolte fondi occasionali	987.200	828.314	+ 158.886	335.098	307.047	+ 28.051
Altri	50	14	+ 36	236.609	215.713	+ 20.896
Totale	987.250	828.328	+ 158.922	571.707	522.760	+ 48.947

Nella voce "altri" sono imputati i costi del personale di riferimento.

Non si segnalano impegni di spesa o reinvestimento per fondi ricevuti con finalità specifiche.

D) ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI

Ricavi rendite e proventi

Nel corso dell'esercizio l'Ente ha riportato proventi da attività finanziarie e patrimoniali per complessivi € 34.230

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
Proventi da rapporti bancari	-	1	- 1
Proventi da altri investimenti	-	-	-
Proventi da patrimonio edilizio	34.142	161.100	- 126.958
Proventi da altri beni patrimoniali	-	-	-
Altri proventi	88	1.121	- 1.033
Totale	34.230	162.222	- 127.992

Proventi da patrimonio edilizio sono relativi a: plusvalenza da cessione cespiti per € 34.142

Costi e oneri

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
Costi e oneri su rapporti bancari	21.903	59.345	37.442
Costi e oneri su prestiti	26.463	15.238	+ 11.225
Costi e oneri da patrimonio edilizio	4.247	4.061	+ 186
Costi e oneri da altri beni patrimoniali			
Accantonamenti per rischi ed oneri			
Altri oneri			
Totale	52.613	78.644	+ 26.031

Costi e oneri su prestiti sono relativi a: oneri su mutui.

Costi e oneri su rapporti bancari sono relativi a: interessi passivi vs banche

E) ATTIVITÀ DI SUPPORTO GENERALE

Costi, oneri e proventi relative alle attività di supporto generale sono rispettivamente elementi negativi e positivi di reddito che non rientrano nelle altre aree.

Nel corso dell'esercizio l'Ente ha realizzato proventi da attività di supporto generale per € 21.712 e ha sostenuto costi per l'attività di supporto generale per € 289.506.

I proventi più salienti da attività di supporto generale sono relativi a: Sopravvenienze ordinarie attive € 13.515, omaggio da fornitori per € 553 e plusvalenze per € 4.000.

I costi più salienti da attività di supporto generale sono relativi a: i costi per materie prime e di consumo per € 9.036 costi per servizi per € 129.836, costi per godimento di beni di terzi per 1.740 €, costi del personale per € 85.816 e altri oneri per € 63.528.

ALTRE INFORMAZIONI

Erogazioni liberali ricevute

Nel corso dell'esercizio l'Ente ha ricevuto erogazioni liberali per complessivi € 1.121.869.

La composizione delle singole voci è così costituita:

Ente erogatore	Natura	Vincoli	Importo	Fair value	Note
Erogazioni liberali	In denaro	No	434.551		
Lasciti e testamenti	In denaro	No	656.312		
Entrate da donazioni materiali	In denaro	No	31.006		
Entrate da fondazioni bancarie e altre liberalità	In denaro	No	0		

Attività di raccolta fondi

Si riportano di seguito, in una tabella illustrativa, le attività di raccolta fondi, celebrazioni e ricorrenze svolte dall'Ente nell'esercizio 2024 dando indicazione di entrate e spese relative a ciascuna di esse.

Attività	Entrate	Spese	Descrizione
Entrate da #LOTTOANCH'IO	206.115	14.773	Spese varie per manifestazione, pubblicità, acquisto materiale, consulenza grafica
Entrate da campagna Natale	482.871	170.736	Acquisto prodotti Natalizi, spese promozione, consulenza grafica, acquisto materiale,
Entrate da campagna Pasqua	182.349	109.033	Acquisto prodotti Pasquali, spese varie Pasqua
Bomboniere e pergamene	71.618	26.624	Acquisto materiali per confezionamento bomboniere
Raccolte fondi abituali interne	34.533	8.030	Acquisto prodotti vari, pubblicità, spese postali e di affrancatura, consulenza grafica

Dati sull'occupazione

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
Dirigenti			
Quadri	136.860	124.863	+ 11.997
Impiegati	749.648	565.135	+ 184.513
Operai	46.144	223.451	- 177.307
Volontari ex. art. 17 co.1			
Altri dipendenti	29.516	25.655	+ 3.861
Totale	962.168	939.104	+ 23.064

Retribuzione dei lavoratori dipendenti

L'Ente dichiara che, nell'esercizio in corso, a nessun lavoratore dipendente è stato riservato un trattamento economico - retributivo inferiore a quello previsto dai Contratti Collettivi e che non vi sono differenze

retributive superiori al rapporto uno a otto tra i lavoratori dipendenti ai sensi dell'articolo 16 del d.lgs. n. 117/2017.

Numero medio dei dipendenti

Dipendenti per attività generale 16 unità di cui 1 Co. Co. Co.

Dipendenti per attività di raccolta fondi 6 unità.

Dipendenti di supporto generale 3 unità.

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori, sindaci e impegni assunti per loro conto

L'organo amministrativo, così come previsto per legge, non percepisce alcun compenso.

Al Collegio sindacale (Organo di controllo) è stato attribuito un compenso per l'esercizio 2024 di € 5.836,46

Al revisore legale è stato attribuito un compenso di competenza dell'esercizio 2024 pari a € 5.709,60.

Patrimoni destinati ad uno specifico affare

Nel corso dell'esercizio 2024 non sono stati destinati beni al realizzo di uno specifico affare.

Operazioni con parti correlate

L'Ente non ha realizzato operazioni con parti correlate a condizioni diverse da quelle di mercato.

PROVENTI E ONERI FIGURATIVI

Sono costi e ricavi figurativi quei componenti economici di competenza dell'esercizio che non rilevano ai fini della contabilità, pur originando egualmente dalla gestione dell'Ente.

I costi e i proventi sono stati calcolati considerando il costo orario lordo relativo a dipendenti inquadrati al 4° livello (pari a € 13,62) e al 3° livello (pari a € 15,09) come da CCNL settore Terziario, Distribuzione e Servizi.

L'Ente nel corso dell'esercizio ha rilevato proventi figurativi per complessivi € 233.892 ed oneri figurativi per € 233.892.

I proventi e oneri figurativi rilevati sono così costituiti:

Proventi figurativi	Valore normale di cessione / Costo normale d'acquisto	Effettivo valore di cessione / Effettivo costo sostenuto	Criterio di valutazione applicato
Cessioni ed erogazioni gratuite			
Altri proventi figurativi	233.892		

La voce altri proventi figurativi è suddivisa in: volontari legati ad attività di 3° livello 40% (amministrazione, assistenza, promoter di promozione), volontari legati ad attività di 4° livello 60% (banchetti, accoglienza).

Oneri figurativi	Valore normale di cessione / Costo normale d'acquisto	Effettivo valore di cessione / Effettivo costo sostenuto	Criterio di valutazione applicato
Impiego di volontari	233.892		
Erogazioni gratuite in denaro			
Beni/servizi acquisiti a titolo gratuito			
Beni/servizi acquistati per un valore simbolico			
Altri oneri figurativi			

SITUAZIONE DELL'ENTE, ANDAMENTO ECONOMICO E MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

Situazione dell'Ente e andamento della gestione sono stati esposti in premessa, a cui si fa rinvio

Evoluzione della gestione e mantenimento degli equilibri economico finanziari

Ageop Ricerca è un'associazione orientata esclusivamente a garantire i diritti e a fornire aiuto e supporto ai bambini malati di tumore e alle loro famiglie attraverso l'assistenza clinica, l'accoglienza, la ricerca, la riabilitazione psicosociale e i servizi. Che risponda, cioè, al prendersi cura di bambini e ragazzi nel senso più profondo e più ampio del termine, che comprende, quindi, anche l'aver cura di tutto il nucleo familiare e relazionale, del benessere fisico, psichico e sociale che li riguardano. Questa non rappresenta solo la mission ma anche lo stile strategico e gestionale che si riflette nell'attività di direzione e di conduzione dell'ente. Come si evince facilmente dal rendiconto gestionale, non sussistono sezioni catalogabili come "attività diverse". L'intera attività è deputata alla realizzazione degli scopi di missione, al mettere in atto una filosofia palliativa della cura *simultaneous care* e di contrastare le emergenze provocate dalle crisi economiche, sociali e sanitarie e che si riverberano inevitabilmente sui minori già colpiti da malattie talvolta inguaribili. Il ruolo dell'associazione va però ormai ben oltre alla mera erogazione di servizi, bensì è quello di promuovere le proprie istanze in ambito pubblico e di influire sulle decisioni politiche. Prosegue, infatti, lo sforzo dell'associazione nel continuare a formarsi e a crescere qualitativamente per essere capace di rispondere alle crescenti aspettative di coloro che rappresenta, saper costruire reti e alleanze, interagire con gli enti locali, attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro e commissioni istituite dalle istituzioni pubbliche, le regioni e il governo. La crescita trasformativa dell'associazione ha riguardato anche l'assetto interno. L'organigramma ha visto un cambiamento rispetto sia alla divisione in aree sia l'introduzione di nuove figure professionali e una successiva redistribuzione delle mansioni.

A questo riguarda l'aumento di investimenti sulle risorse umane (23.064€) (solo in piccola parte destinate ad attività che generano entrate) e sulla loro formazione. Una parte aggiuntiva, ma sempre ridotta, è dedicata alla gestione e al controllo di gestione dell'Ente, mentre la maggior parte del personale è impiegata in servizi strettamente legati alla missione dell'Associazione, finalizzata a produrre benessere sociale.

Mai come nei risultati di quest'anno è stata palese la maggiore visibilità, autorevolezza e posizionamento dell'associazione conquistata nell'opinione pubblica, nelle relazioni con gli stakeholder che sperimentano l'alta professionalità degli operatori Ageop, su media e social grazie allo sviluppo della comunicazione, presso le istituzioni grazie alla competente e qualificata attività di advocacy e alla partecipazione ad organizzazioni, convegni e importanti tavoli nazionali. Convinti che evolversi è un fenomeno complesso ma necessario alla sopravvivenza stessa dell'associazione, non ci siamo fatti frenare dal dover fare i conti con un periodo di crisi economica interna ed esterna.

Nonostante il disavanzo 2023, che ammontava a ben 647.292,83 €, abbiamo tenuto il timone sulla certezza che il nostro "fare" corrisponde "all'essere" ed è strettamente legato ai valori sui cui Ageop trova la sua ragion d'essere. Perché ogni agire ha bisogno di un senso profondo che lo guidi, e se questo viene meno anche la capacità di generare cambiamento perde forza. Vuol dire innanzitutto avere il coraggio di sfidare e trasformare il contesto in cui si opera per rispondere ai bisogni di cui si è portatrici.

Nel 2024 abbiamo dimostrato di poter esercitare un controllo sulla gestione volto ad un incremento crescente delle entrate e a un controllo delle spese di complessivi 78.861€ sulle attività riferite alla Sezione A. I dati di questa sezione evidenziano inoltre come in questo anno siamo riusciti a diminuire di 99.169,38 €

il nostro investimento nei contratti a personale sanitario, contrazione che continuerà secondo i nostri piani anche nel 2025. Controllo necessario nell'interesse comune, ma è altrettanto necessario che, mai, l'ansia del controllo economico impedisca ad Ageop di realizzare i propri scopo istituzionali. **Questo, insieme ad un considerevole aumento delle entrate alla Sezione A pari a 982.602 €, grazie all'effetto generato dalle entrate per lasciti e testamenti 2024 pari a 656.312,22 €, ci ha consentito di presentare un bilancio di esercizio che chiude con un avanzo di gestione per la Sezione A di 344.291 € e di € 448.732 per il bilancio complessivo.**

Nella sezione C si evidenzia la crescita dell'avanzo di gestione delle attività di raccolta fondi ammonta a 415.543 € con un incremento di 109.975 € rispetto al 2023. segno della buona riuscita delle campagne di raccolta fondi come LOTTOANCHIO, di quelle in occasione di Natale e Pasqua, della nuova campagna "Sono Cavoli Miei" indirizzata al sostegno della ricerca sul microbiota intestinale e della Campagna Estate per ridurre la contrazione delle entrate nei mesi estivi. Questo è certamente un segnale positivo ed incoraggiante per continuare a impegnarci a raggiungere gli obiettivi prefissati. Non solo, quindi, l'associazione è riuscita a tener fede al piano previsto per raggiungere il *break-even* in un lasso di tempo ragionevole (2026) ma addirittura ha conseguito un avanzo di gestione. Continueremo, pertanto, la riorganizzazione potenziando strumenti e professionalità che garantiscano un adeguato controllo della gestione economica e finanziaria dell'Ente e, al contempo, permettano una crescita costante delle attività istituzionali. È necessario stabilizzare una struttura di Fundraising articolata e proattiva per una costante attività di incremento delle entrate e di ottimizzazione dei costi, con azioni efficaci e adeguate alle attuali dimensioni di Ageop. Emerge, inoltre, la necessità di investire su una risorsa interna che, affiancata dai consulenti della comunicazione social media e stampa, sviluppi e gestisca le linee di comunicazione interna e le traduca costantemente in comunicazione esterna. La comunicazione interna è necessaria per una maggiore osmosi tra le varie aree e competenze mentre il fundraising è una conseguenza della comunicazione esterna. Non esiste, infatti, attività di fundraising che funzioni davvero senza una comunicazione autentica, costante, coerente, credibile. Un piano di fundraising perfetto può restare lettera morta se non lo precede una narrazione che dia senso alle richieste di donazioni. I donatori rispondono, infatti, se comunichi loro una storia, un'identità e, soprattutto, una visione.

Tappe associative 2024:

- 1 Collaborazione e stesura del Libro Bianco Sarcomi della "Rete Sarcomi, Paola Gonzato" e presentazione del libro alla Camera dei deputati
- 2 Pubblicazione libro "Il tempo sospeso, supporto psicologico in oncematologia pediatrica: guida per i genitori" e presentazione
- 3 Costituzione del primo Comitato Consultivo dei Genitori Ageop
- 4 Ufficializzata la Nomina alla Rete Oncologica ed emato-oncologica regionale
- 5 Adesione alla Federazione Cure Palliative come membro
- 6 Rinnovo Convenzione tra IRCCS Azienda - Ospedaliero Universitaria "Policlinico di Sant'Orsola" ed AGEOP per un progetto di cooperazione sanitaria internazionale nel campo del trattamento delle patologie dell'oncologia, dell'ematologia e del trapianto di cellule staminali ematopoietiche a favore di pazienti pediatriche provenienti da paesi esteri per il biennio 2024-2026

Attività Ordinaria:

1 SUPPORTO A CHI CURA

Nel corso del 2024, Ageop ha erogato **157.023,96 euro per sostenere 5 ricercatori del Reparto di Oncoematologia Pediatrica del Policlinico Sant'Orsola di Bologna** (2 biologi, 2 biotecnologi, 1 biologo data entry), contribuendo così allo sviluppo della ricerca in ambito oncologico e alla diffusione del sapere scientifico. Inoltre, Ageop sostiene il personale sociosanitario impegnato nel processo di diagnosi e cura attraverso il finanziamento di contratti a oncologi, radioterapisti, immunologi e psicologi; nel corso del 2024 sono stati erogati **207.986,60 euro per sostenere 8 professionisti sociosanitari del Reparto e del Day Hospital** (4 medici pediatri oncoematologi, 1 medico radioterapista e 3 psicoterapeute), contribuendo così al miglioramento del processo di diagnosi e cura della malattia oncologica pediatrica.

Ageop ha inoltre erogato complessivamente **20.200,03 euro** per sostenere il benessere lavorativo e le spese di formazione professionale e scientifica del personale sociosanitario.

Nello specifico **15.407,03 euro sono stati investiti per la formazione medica** di cui: supporto finanziario di 5.005 euro al 36th EWOG-MDS/ EWOG-SAA Working Meeting tenuto a Bologna; **iscrizione a corsi di formazione** per 3.242 euro (Comunicazione interpersonale in sanità -Fondazione GIMBE, FAD ECM); 2.522 euro per **iscrizione a seminari e congressi nazionali e internazionali** (27th Infectious Diseases Working Party Educational Course – Ginevra; 11th EHA Paediatric Haematology Oncology Course – Sorrento); 3.632 euro **spese di vitto, alloggio e viaggio** tra cui l'ITCC Annual Meeting 2024 e Meeting INSTRuCT ed EpSSG a Parigi e altri; 1.094 euro per **la sottomissione degli articoli scientifici e la pubblicazione poster e l'accreditamento alla società scientifica ASH** (American Society of Hematology).

Si segnala la partecipazione della biologa data manager al Congresso The Kick Meeting Off di Tolosa e al corso di formazione Car-T Specialist e Cell Therapy Expert per un totale di 3.437 euro. Tra le spese per il supporto all'attività del personale sanitario sono da considerare anche i costi della **supervisione per le contrattiste psicologhe di Ageop** per un totale di 1.356 euro e il coinvolgimento di 3 infermiere al corso di fotografia condotto da Shado Officina Fotografica e svolto assieme alle ragazze del gruppo adolescenti come attività di riabilitazione psicosociale. Inoltre, per la clinica e il reparto sono stati erogati **20.740,00 euro** per l'acquisto di nuovi macchinari per **migliorare i trattamenti radioterapici** e **21.315,67 euro per la ristrutturazione della "nuova scuola di reparto"**.

Gli investimenti erogati da Ageop nel 2024 per il settore di attività "supporto a chi cura" ammontano a 423.829,26 euro.

2 ASSISTENZA

Nel corso del 2024 Ageop ha realizzato **3.916 attività di assistenza** con attività ludico-ricreative, sostegno psicologico e una serie di attività di supporto logistico-economico burocratico del **valore di 67.444,61 euro**.

In tutto l'anno sono stati consegnati nel corso dell'anno **2.961 giochi**, a cui si aggiunge una consegna straordinaria che ha coinvolto tutti i reparti pediatrici del Policlinico di Sant'Orsola in occasione della Giornata Mondiale dell'Infanzia e dell'Adolescente. Di seguito un approfondimento sugli interventi realizzati in specifici ambiti di attività di assistenza.

Attività Ludico-ricreative

Nel corso del 2024 Ageop ha organizzato 13 diverse tipologie di attività ludico-ricreative in Reparto e nelle Case Accoglienza dedicando **1.813 ore** di attività (+427 ore rispetto al 2023), coinvolgendo oltre **288 bambini e adolescenti** (erano 164 nel 2023). Nelle case accoglienza, in particolare, i volontari hanno svolto 993 ore di attività coinvolgendo in attività ludico ricreative di vario genere per 60 bambini e adolescenti.

Le attività di riabilitazione psicosociale hanno coinvolto **152 partecipanti** (erano 99 nel 2023) tra bambini, ragazzi e genitori. Le attività proposte spaziano da gite e soggiorni vacanze per le famiglie, a week-end ed uscite dedicate agli adolescenti, attività sportive, corsi di fotografia, realizzazione di mostre o eventi artistici che Ageop ha organizzato in collaborazione con altre Associazioni sparse su tutto il territorio italiano.

Servizio di psicologia in ambito oncoematologico pediatrico

Nel 2024 Ageop ha rinnovato il proprio impegno per garantire a bambini e genitori un adeguato sostegno psicologico in tutte le fasi della cura e, ove necessario, anche in caso di lutto. L'Associazione ha sostenuto, attraverso il servizio di psicologico, **245 persone** (genitori, bambini e adolescenti), offrendo loro oltre **1.821 ore** di sostegno psicologico. Sono stati offerti **2.141 colloqui psicologici** e di psicoterapia a genitori, bambini, adolescenti e famiglie intere tra l'ospedale e le case accoglienza. Durante i colloqui con bambini e adolescenti sono state realizzate **29 valutazioni psicologiche**. In totale nel 2024 sono stati realizzati **54 gruppi terapeutici** a cui hanno partecipato 69 genitori e 31 bambini.

Nel 2024 Ageop ha investito risorse nel **supporto psicologico mediante il gioco** realizzando **95 gruppi di playtherapy in reparto** e **9 gruppi nelle case accoglienza** rivolto ai pazienti nella fase del mantenimento o dei controlli a cui hanno partecipato a cui hanno partecipato **31 bambini**. Per tutto l'anno sono proseguiti gli incontri del **Gruppo di Auto Mutuo Aiuto** rivolto ai genitori di pazienti nella fase dello stop-terapia a cui hanno partecipato **37 genitori** in 13 appuntamenti. Ageop inoltre ha rinnovato il proprio impegno nel **supporto al lutto** realizzando **colloqui psicologici** in Reparto e nelle Case e riconfermando il **gruppo di psicoterapia** (8 incontri) per l'elaborazione del lutto a cui hanno partecipato 32 genitori.

Attività di supporto informativo, logistico, burocratico ed economico

Negli ultimi anni il Front Office dell'Associazione è stato interpellato con maggiore insistenza da famiglie in affanno nella gestione delle pratiche burocratiche connesse in varia misura alla malattia del proprio figlio (richiesta di invalidità, regolarizzazione sul territorio, accesso ad altri servizi sociosanitari del territorio, etc.).

Il rischio possibile è che le famiglie, già sconvolte dalla diagnosi e ulteriormente affaticate dal disbrigo delle varie pratiche burocratiche, si perdano tra le maglie della burocrazia o nel peggiore dei casi rinuncino ai loro diritti.

Ageop ha dunque cercato di dare risposta a questi bisogni potenziando l'attività di segretariato sociale del proprio Front Office, già attivo da anni a sostegno delle famiglie dei pazienti pediatrici stranieri che giungono presso il Policlinico di Sant'Orsola per cure oncoematologiche salvavita. Nel 2024 il front office ha coordinato **1.501 pratiche** di supporto informativo, logistico, burocratico ed economico supportando circa **412 famiglie** con oltre **2.240 ore di attività**.

Gli operatori di Ageop hanno svolto un'azione fondamentale di mediazione tra tutti i soggetti che possono venire in rilievo nella presa in carico delle famiglie, sia pubblici che privati, attivando le reti già in essere sul nostro territorio o nuove collaborazioni per la risoluzione di problemi specifici: nel 2024 hanno svolto in totale **980 pratiche e mediazioni (+289 rispetto al 2023)** allo scopo di offrire supporto anche burocratico a **209 delle famiglie in carico**. In particolare, l'Associazione ha realizzato prevalentemente **interventi di orientamento** (602

interventi per 105 famiglie, nel 2023 erano 504 interventi per 94 famiglie), mediazioni con i servizi del territorio (74 mediazioni per 20 famiglie, erano 35 mediazioni nel 2023) e con istituti scolastici (10 mediazioni a favore di 4 studenti).

Oltre a ciò, Ageop svolge un ruolo fondamentale nel disbrigo di tutte quelle pratiche burocratiche che sono necessarie per consentire ai pazienti stranieri che non trovano una risposta terapeutica nel loro paese di origine di avere accesso a cure oncologiche salvavita presso il nostro centro. Nel 2024 Ageop ha seguito **49 pratiche** che hanno consentito a **23 minori** di avere **accesso alle cure** sia nella fase delle terapie attive che in quella dei controlli.

A questo scopo Ageop ha realizzato **68 mediazioni con le ambasciate e le questure (erano 50 nel 2023)** per consentire a nuovi pazienti di arrivare nel nostro paese e di soggiornarvi regolarmente per il tempo delle cure e **48 mediazioni linguistiche** a sostegno di **22 famiglie straniere** in carico all'Associazione.

Sempre a livello di supporto burocratico, in continuità all'anno precedente e grazie alla collaborazione con il sindacato Uil, il front office ha aiutato le famiglie attraverso lo uno **sportello sociale nella redazione** delle domande di Invalidità Civile, Legge 104, eventuali bonus fiscali ecc. Nel 2024, **33 nuclei famigliari** hanno beneficiato dello sportello sociale che si è occupato di **129 pratiche**.

Nel corso del 2024, Ageop ha sostenuto le famiglie anche a livello logistico consentendo loro di usufruire gratuitamente di **384 servizi di trasporto ospedalieri** e **21 extra ospedalieri per un totale di 51 famiglie accompagnate** (45 dalle case accoglienza e 6 dal territorio). Nel 2024 sono stati erogati complessivamente **54.964,43 euro** a favore di **106 nuclei familiari** (+9.804,93 euro e+16 nuclei rispetto al 2023). Le spese sostenute sono state prevalentemente dedicate al sostegno alimentare (17.821,06 €), alla copertura dei costi funerari (21.530,80 €), alle spese sanitarie extra come l'acquisto di farmaci (9.382,57 €), di ausili vari (4.100,00 €) e sostegno e rimborsi (2.130,00 €, nel 2023: 620€).

3 ACCOGLIENZA

Ogni anno, Ageop offre gratuitamente alloggio alle famiglie italiane e straniere dei piccoli pazienti affetti da patologie oncologiche che si rivolgono ai centri di cura della città di Bologna, ospitandole nelle sue **strutture di accoglienza** ciascuna pensata per rispondere a esigenze diverse e costruita a misura di bambino. Per tutto l'anno Ageop ha alloggiato le famiglie di 4 case di accoglienza **Casa Gialla, Casa Siepelunga, Casa Palagio, Casa Vizzani** e quando non è riuscita a soddisfare le richieste nelle proprie strutture ha organizzato e pagato l'accoglienza in altre strutture private.

Le famiglie che hanno la necessità di rimanere in ospedale possono usufruire di **2 alloggi in Reparto** voluti e realizzati dall'Associazione.

Il servizio di accoglienza offerto da Ageop si basa su un **approccio "integrato"**, volto a dare la massima serenità possibile a tutto il nucleo familiare: un supporto che va oltre l'ospitalità - intesa come disponibilità delle strutture per il pernottamento - e che include un sostegno umano e logistico per rispondere in maniera individualizzata alle diverse esigenze di ciascuna famiglia. Le Case sono gestite da personale competente e qualificato nella relazione d'aiuto, sempre presente all'interno delle strutture e si dedica quotidianamente all'organizzazione delle attività per le famiglie e al coordinamento dei volontari.

Nel 2024, Ageop ha ospitato nelle Case Accoglienza **77 famiglie (+11 rispetto al 2023)** di cui **42 straniere e 35 italiane per un totale di 214 componenti di cui 74 bambini, adolescenti e giovani adulti accolti** (rispettivamente +59 componenti e +13 bambini rispetto all'anno precedente). Serbia e Bosnia Erzegovina rimangono i due principali paesi di provenienza delle famiglie straniere ospitate in virtù degli accordi di collaborazione tra Ageop e le Associazioni genitori operanti in questi stati, Nurdor e Srce Za Djecu. Sul totale delle famiglie straniere, 26 provengono da questi due paesi. Di seguito, tra le famiglie straniere, Ageop ha dato accoglienza a 6 famiglie provenienti dall'Albania, 5 dalla Moldavia e 3 dal Marocco.

Tra le famiglie italiane ospitate, 17 erano residenti in Emilia-Romagna mentre 18 provenivano da altre regioni eguagliando il numero dell'anno precedente (5 famiglie calabresi, 4 dalla Puglia e Basilicata, 3 dal Trentino-Alto Adige, 2 Campania, 2 Abruzzo e 1 rispettivamente da Marche ed Umbria). Il 56% delle famiglie (43 famiglie) ospitate nelle Case è stato accolto **in fase di trattamento** della malattia del paziente, con una durata di permanenza media all'incirca pari a **87 giorni** (99 nel 2022, 114 nel 2023). Dal 2022 l'associazione si è fortemente impegnata nella lotta ai Sarcomi attraverso il finanziamento della ricerca e della formazione specifica e ad oggi il nostro centro ha assunto un ruolo di primo piano nella lotta contro queste neoplasie pediatriche dei tessuti molli e dell'osso. Questo si è tradotto nella necessità di garantire un alloggio e un supporto adeguato durante tutto il tempo di cura a bambini e ragazzi che, spesso, sono amputati o presentano anche solo temporanei problemi di mobilità.

Nel 2024 Ageop ha ospitato **19 pazienti con diagnosi di sarcoma** sia in fase di trattamento che nella fase dei controlli. Si tratta di neoplasie molto complesse che in alcuni casi possono prevedere interventi chirurgici invasivi, limitazioni temporanee o permanenti nella mobilità e l'utilizzo di ausili protesici. Per rispondere a questi bisogni Ageop ha dato avvio ad un processo di adeguamento delle proprie strutture ricettive, per essere in grado di accogliere al meglio questi nuclei, ma anche di aggiornamento dei propri servizi di assistenza per poter supportare le famiglie con sempre maggiore efficacia (ad esempio per tutte le pratiche necessarie per il reperimento di ausili e dispositivi, con trasporti dedicati, attivando percorsi in rete con il territorio, ecc.).

Delle restanti **34 famiglie, 28** hanno alloggiato nelle case in **fase di controllo** della malattia, fermandosi nelle strutture in media 17 giorni, mentre **6** sono state ospiti nello stesso anno prima **in una fase di cure attive e poi nella fase di follow up o viceversa, controllo e poi per trattamento**. Ne consegue che la **percentuale media di copertura della capienza** delle quattro strutture nell'anno di riferimento è stata pari al **75%, in linea con gli anni precedenti**.

Nel 2024 le Case Accoglienza Ageop hanno offerto alle famiglie in totale **4.861 giorni di ospitalità**. Per coprire il numero di richieste **sono stati affittati degli alloggi extra a 7 nuclei familiari per un totale di 32 pernotti extra** con un esborso di 1.210 euro.

Oltre alla gratuità dell'alloggio, per alleviare lo stress correlato alla malattia e migliorare la qualità della vita, Ageop offre alle famiglie ospitate molteplici risposte: dal vitto alla pulizia degli ambienti, dagli spostamenti necessari per le cure al reperimento di beni e prodotti di prima necessità, dal supporto alla rete familiare alla gestione della convivenza con le altre famiglie. Per l'accoglienza delle famiglie, durante l'anno Ageop ha sostenuto un **costo totale pari 285.008,56 euro** che include, oltre alle spese relative a gestione, consumo e personale delle quattro strutture, anche le spese per generi alimentari e altre spese considerate "extra-ordinarie" per rispondere a esigenze specifiche. In particolare, si evidenzia che Ageop ha consegnato nelle Case **462 spese a domicilio** ad un totale di **46 famiglie che ne hanno fatto richiesta** (circa il 60% delle famiglie ospitate), sostenendo una **spesa per generi alimentari pari a 17.973,30 euro** (poco più di 390 euro a famiglia).

Nel 2024, Ageop ha investito in media **3.700 euro per ogni famiglia ospitata**; tra queste chi riceve ospitalità fino a 15 giorni genera costi all'Associazione mediamente di 800 euro, per ogni famiglia ospitata per più di 100 giorni Ageop investe in media più di 20.000 € (durante l'anno solare 3 famiglie sono state ospitate più di 9 mesi consecutivi).

4 RACCOLTA FONDI

Nel 2024 la crescita di entrate da fundraising è stata molto significativa, passando dai 1.799.382 euro del 2023 a 2.268.508 euro (+ 469.126), con un incremento del 26,7%. Questo senza considerare i frutti della Campagna Lasciti, che nel 2024 ha permesso di ricevere un'eredità del valore di 656.312 euro.

Questi dati sono stati accompagnati da un incremento importante anche del numero di donatori che si sono attivati a sostegno dell'Associazione: 8.290 rispetto ai 7.105 del 2023 (+ 1.185 donatori, pari al +17%). Gli strumenti creati a supporto delle nuove campagne sono stati sviluppati anche con l'intento di comunicare in maniera immediata tutte le aree di intervento di Ageop e la loro complessità: l'aumento di donatori coinvolti può derivare anche dal raggiungimento di questo obiettivo. L'aumento dei sostenitori è dato importante anche perché in controtendenza rispetto alla media nazionale, dove i donatori, nel 2024, sono scesi del 6,68 % (fonte: Italia Giving Report pubblicato su Vita del febbraio 2025).

La crescita che l'associazione ha registrato nel 2024 è attribuibile alle nuove strategie sviluppate per favorire la pratica sotto forma di erogazioni liberali pure, ma anche l'esito positivo di campagne nate da poco e neonate.

In merito alle erogazioni liberali, i risultati sono importanti, con una crescita che ha portato le relative entrate da 272.520 a 474.534 euro (+ 202.014 euro pari al + 75%). Questo è frutto di un approccio con gli stakeholder volto a favorire la cultura del "dono diretto", che in associazione è stato tradotto attraverso la pratica dei Doni Condivisi (erogazioni liberali finalizzate alla realizzazione di progetti specifici), promossi sia nel corso dell'anno che in contemporanea a campagne tradizionalmente legate ai prodotti solidali (come la Pasqua ed il Natale), ma anche della chiamata a raccolta dei sostenitori storici dell'associazione, che sono intervenuti con importanti donazioni una tantum. In merito alle campagne di nuova generazione, quella sulle Donazioni Regolari, che è lanciata nel 2023 quando aveva permesso di raccogliere 11.772 euro, nel '24 ha quasi raddoppiato i suoi introiti, passando a 21.512 euro.

In crescita anche la Campagna Estate, ideata per stimolare donazioni anche in un periodo dell'anno tendenzialmente (sia per Ageop che per gli altri ETS) caratterizzato da un calo netto delle entrate. Se nel 2023, alla sua prima edizione, questa campagna aveva permesso di raccogliere 13.644 euro, nel 2024 ha consentito di ricavare 42.874 euro, facendo registrare un aumento del 214 % (+29.229 euro). Buona anche la partenza della campagna Sono Cavoli miei, nel 2024 alla prima edizione pilota, ma ideata con l'intento di trasformarla in una campagna identitaria legata al mese internazionale di sensibilizzazione sull'Oncoematologia Pediatrica (settembre). La neonata campagna ha permesso di raccogliere 53.420 euro destinati alla ricerca scientifica sul microbiota intestinale.

Questi risultati sono significativi anche se guardati alla luce del processo di riorganizzazione dell'associazione che nel 2024 ha portato a ulteriore riassetto, per cui l'area di fundraising è stata sganciata da quella di promozione sul territorio. I dipendenti coinvolti si sono riorganizzati rapidamente per perseguire l'obiettivo affidato loro: concentrare l'impegno nello sviluppo di nuove strategie, strumenti, reti e grandi eventi per la raccolta fondi.

Rilevante risulta l'apporto del comparto "corporate", dove sempre di più ci si sta impegnando sullo sviluppo di collaborazioni "one to one" co-progettate con le singole aziende. L'impegno focalizzato in quest'area nel 2024 ha prodotto una crescita delle entrate del 45% (da 542.276 euro del 2023 a 790.425, pari a + 248.149 euro). Resta pertanto chiaro quando lo sviluppo di strategie corporate dia i suoi frutti e meriti per questo rinnovati investimenti, dal momento in cui i partner profit, pur rappresentando solo il 6% dei donatori dell'associazione, riescono a portare il 35% delle entrate.

Profilo dei donatori:

N. donatori 8.790 (compresi lasciti, bandi, 5x1000)

- di cui **8.290 persone fisiche** (94%) (compresi lasciti)
- di cui **500 organizzazioni** (6%) (compresi bandi e 5x1000)

Il 72% dei donatori **proviene** dalla provincia di Bologna, l'10% si estende all'Emilia Romagna, il 24% al resto d'Italia e il restante 1% dall'estero.

L' 8% dei donatori persone fisiche ricopre un ruolo all'interno dell'organizzazione. All'interno dell'insieme "Donatori con ruolo":

- **22%** è anche socio
- **14%** è anche volontario
- **26%** è genitore Ageop
- **12%** è promoter
- **3%** è ex-volontario
- **2%** è dipendente
- **1%** è personale ospedaliero
- **1%** è testatore
- **1%** è ex-paziente

I donatori "Organizzazione" sono così rappresentati:

- **64%** sono imprese profit
- **10%** sono Enti del Terzo settore
- **7%** sono Studi associati e Liberi professionisti
- **18%** altro

"Fedeltà/ Frequenza delle donazioni"

- **8% fedelissimi**
- **4% fedeli**
- **7% saltuari**
- **19% occasionali**
- **62% ha donato una volta negli ultimi 24 mesi**

Temperatura dei donatori:

- **80% caldi**
- **20% tiepidi**

La **durata media del sostegno** del donatore Ageop Ricerca è di circa **3,5 anni**.

Le modalità utilizzate da Ageop Ricerca per entrare in contatto con i donatori sono molteplici e si basano su campagne multi-strategia e multi-target, ossia che integrano strumenti di fundraising tradizionali e legati ai territori con strumenti digitali volti a raggiungere un bacino sempre più ampio di donatori. Nel 2024 Ageop Ricerca ha inviato **212.059 newsletter e DEM**, 5.391 lettere di ringraziamento e 3.054 lettere di direct-mailing per un totale di 220.504 comunicazioni dirette ai sostenitori.

5 ADVOCACY E PROMOZIONE DELLA RETE

Un mondo dove sono curati i bambini e non trattate le malattie

Ageop, come associazione genitori che rappresenta le istanze di bambini e adolescenti malati di cancro e si impegna per garantire i loro diritti, è costretta a marciare in salita e con il vento avverso. L' incomprensibile vento avverso di chi, per affermare posizioni personali o di parte, compie scelte incomprensibili in barba ai più basilari diritti di bambini e ragazzi malati.

Ormai anche i sassi sanno che per curare al meglio bambini e adolescenti e per "creare" intorno a loro il percorso clinico-assistenziale più adeguato e che consenta un approccio olistico alla malattia, è fondamentale la presenza in un'unica struttura di tutte le professionalità pediatriche. Dall'individuazione dei meccanismi patogenetici allo sviluppo di test diagnostici, dalla predisposizione di linee guida per i trattamenti innovativi (es. la terapia cellulare) fino alle frontiere estreme dei pluritrapianti, dall'ospedale senza dolore alle cure palliative pediatriche e al miglioramento della qualità della vita, l'ospedale pediatrico è un luogo di cura privilegiato, proprio perché la ricerca scientifica e l'assistenza clinica e psicologica procedono insieme, a vantaggio dei piccoli pazienti. Se, infatti, il bambino è totalmente differente dall'adulto quando è in salute, perché non dovrebbe esserlo anche in caso di malattia? E perché non dovrebbero esserlo anche le sue necessità?

Tutto questo è talmente ovvio che parrebbe scontato e invece Ageop dal 2018 ha iniziato una battaglia affinché i bambini e ragazzi affetti da sarcomi ossei e dei tessuti molli, dopo l'intervento chirurgico allo IOR siano curati in oncematologia pediatrica. Ci siamo sentiti dire di tutto compreso che non c'è nessuna legge in Italia che dica che un bambino malato di cancro debba essere curato da un oncologo pediatra e che l'applicazione della carta dei diritti è volontaria. È proprio questo che Ageop ha denunciato in tutte le sedi e attraverso i media, perché è proprio per indurre chi governa a legiferare che bisogna cambiare il terreno culturale del paese.

Da anni Ageop porta avanti le battaglie di advocacy sociosanitarie per far sentire la voce di bambini e ragazzi malati di cancro, garantire i loro diritti, tutelare il loro presente e costruire il loro futuro. Abbiamo sempre richiesto di essere presenti in tutti gli step progettuali e decisionali delle politiche sanitarie che riguardano direttamente o indirettamente i nostri bambini e ragazzi. La nostra competenza e la nostra capacità di visione sono frutto di 42 anni di esperienza quotidiana continuativa della malattia oncologica pediatrica, dell'ascolto dei bisogni di tutti gli attori coinvolti e della ricerca costante di soluzioni. Abbiamo sempre rivendicato la nostra autonomia rispetto a direttori, primari, amministratori per rappresentare obiettivamente e oggettivamente gli interessi esclusivi di bambini e ragazzi. Abbiamo sostenuto il servizio pubblico comprendendone l'imprescindibile importanza ma, spesso, ci siamo sentiti come Cassandre inascoltate, e ci siamo dovuti poi rimboccare le maniche per farci carico delle conseguenze di decisioni sbagliate, di visioni poco lungimiranti, di mancanze sostanziali.

Tutti i bambini malati di cancro dovrebbero avere la possibilità di essere curati al meglio. Una responsabilità che Ageop assume in prima persona perché l'ingiustizia della malattia oncologica in un bambino o in un adolescente e la sofferenza che essa provoca riguardano le nostre coscienze individuali, associative, politiche, sociali e umane. L'impovertimento economico ha invece contestualmente provocato la crescita di un sistema sanitario privato che ha come conseguenza l'aumento delle disuguaglianze. Ma il diritto alla salute non solo dà valore alla dignità umana e all'autodeterminazione ma è diritto alla vita. Ci siamo battuti in tutte le sedi e attraverso Favo per spronare il governo a programmare e finanziare il rilancio del Servizio Sanitario Nazionale per garantire un'assistenza sanitaria efficace ed equa per tutti, capace di assicurare non solo la salute dell'individuo, ma tutti i servizi sanitari per la comunità, rispettando i principi di universalità e uguaglianza.

L'importanza delle "reti"

Come già accennato nella premessa, fare rete diventa sempre più importante e strategico, anche e soprattutto, per sostenere e dare più peso e più efficacia alle nostre battaglie di advocacy. Bisogna studiare continuamente per sapersi confrontare con la pubblica amministrazione, avere una visione di politiche sanitarie ed essere determinati. È una grande possibilità e una grande responsabilità.

Le Federazioni avranno sempre più peso, perché ogni associazione ha un determinato peso, ma tutte possiamo esprimerci attraverso le federazioni. Un grande compito, per Ageop, è essere parte attiva di tutte le grandi reti. Il problema è proprio l'arretratezza e la mancanza di visione politica della maggior parte delle associazioni italiane oltre alla scarsa capacità di fare realmente rete. Stiamo lavorando in Favo per costruire il gruppo pediatrico, Ageop è membro di Favo- Rete Sarcoma - Federazione Cure Palliative - Salute un bene da difendere- Salviamo il nostro SSN/Fondazione Gimbe. È strategicamente importante soprattutto far parte di quelle reti e federazioni nazionali che rappresentano gli interessi e si battono per i diritti dei malati di cancro.

Rete Sarcoma ha promosso presso le associazioni, nel 2023, un questionario sui sarcomi da diffondere ai pazienti e ai loro familiari. Ageop ha aderito a divulgare l'indagine per conoscere meglio la realtà dei pazienti italiani e dei loro familiari, e come poter agire e migliorare la loro vita.

Il Comitato Genitori AGEOP RICERCA- ODV si è impegnato per la diffusione del questionario. Ha poi sintetizzato in un documento le nostre rilevazioni sulle criticità e formulato alcune proposte, il lavoro è stato prezioso per la redazione del Libro Bianco sui Sarcomi. Il 15 giugno 2024 Ageop ha partecipato all'importante Evento Istituzionale per la presentazione del primo Libro Bianco sui Sarcomi. Un passo avanti verso la consapevolezza, un passo in più per la miglior qualità di vita nei Pazienti affetti da Sarcoma. Questo grazie a Ornella Gonzato (Founder & President di Fondazione Paola Gonzato ETS; Founder & CEO of Trust Paola Gonzato-Rete Sarcoma; Cavaliere della Repubblica), per l'impegno, la passione e la tenacia nella lotta contro i sarcomi. La strada per combattere i sarcomi è ancora lunga, per questo fare rete è fondamentale. È necessario tararsi su obiettivi comuni che non possono prescindere dal rispetto per il paziente come persona. Le sole terapie non sono sufficienti.

In Ageop crediamo che per curare un bambino o un ragazzo affetto da un cancro aggressivo come un sarcoma sia fondamentale la presa in carico da parte di una equipe multidisciplinare di specialisti #pediatrici ed esperti nella cura del bambino e dell'adolescente. La cura deve essere rivolta al bambino e all'adolescente nella loro peculiarità ed interezza, come persone portatrici di bisogni fisici e psicologici specifici.

Far parte di FAVO - Federazione italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia si è rivelato bello, costruttivo ed emozionante. In call è in presenza ci sono stati proficui momenti di confronto e di incontro in cui dalla condivisione delle tante difficoltà si trova la forza per unire le risorse e caricarsi di entusiasmo e nuovi

progetti. Abbiamo affrontato il dolore, conviviamo con la sofferenza: non ci spaventano le difficoltà e l'ostruzionismo politico. A Roma abbiamo partecipato alle giornate organizzate da Favo per la **XIX Giornata Nazionale del Malato Oncologico** che si svolge ogni anno, la terza domenica di maggio. Le giornate sono iniziate con un approfondimento sul doveroso riconoscimento del Ruolo delle Associazioni nelle Reti oncologiche regionali, e con un confronto tra i coordinatori delle Reti Tumori Rari e i Gruppi di Lavoro di FAVO. Anche Ageop è intenzionata a rivendicare il proprio ruolo, a portare la propria esperienza di 42 anni di ascolto dei bambini e delle famiglie, la propria visione di futuro per l'oncologia pediatrica, le proprie battaglie di advocacy a difesa dei diritti dei bambini e dei ragazzi in ospedale e a difesa della specificità pediatrica nella Regione Emilia-Romagna. Ageop è orgogliosamente parte di questa federazione che si batte attivamente per sostenere tutte le persone che in Italia, affrontano la malattia oncologica e i loro caregiver, per migliorarne la qualità di vita e tutelarne i diritti. Ageop rafforza, all'interno di Favo, la rappresentanza dei temi dell'oncologia pediatrica portando la voce di bambini e ragazzi malati di cancro e delle loro famiglie, il proprio impegno per tutelarne i diritti migliorarne le possibilità e la qualità di vita.

Tra le reti importanti che stiamo costruendo è inserita la **collaborazione con ABAD ODV** (Associazione bambini affetti da Drepanocitosi) sabato 8 giugno 2024 abbiamo partecipato con interesse al convegno organizzato dall'associazione. Rete, solidarietà, informazione, diritti e inclusione sono state le parole d'ordine di questa giornata. La presidente Nabu Seynabou Dyeng svolge n lavoro di sensibilizzazione costante sulla drepanocitosi, una malattia ematologica, non oncologica, curata nel nostro centro. Non è certo meno grave e invalidante del cancro. La drepanocitosi è una malattia ereditaria recessiva caratterizzata da anemia cronica, crisi intermittenti ed imprevedibili di occlusione vascolare molto dolorose e una maggiore suscettibilità alle infezioni. A causa della evoluzione repentina e rapida presenta un rischio elevato di mortalità. Pertanto, è fondamentale che la diagnosi e i trattamenti siano tempestivi e accurati affinché la prognosi sia notevolmente migliore. Il trapianto di cellule staminali o midollo osseo è al momento l'unica cura per la guarigione dalla patologia, ma purtroppo ad oggi è possibile solo in pochissimi casi a causa del ridotto numero di donatori adatti.

Ogni anno nel mondo nascono circa 300.000 bambini affetti da questa patologia con una pericolosa tendenza all'aumento, nel 2008, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha definito la drepanocitosi come "un problema di sanità globale", istituendo il 19 giugno di ogni anno, la Giornata Mondiale della Malattia Drepanocitica, allo scopo di diffondere informazione sulla malattia. La ricerca scientifica è sempre attiva ed è fondamentale considerare la sua estrema importanza anche in questo caso. É tempo che le associazioni creino coalizione. Quando Nabu volle creare Abad ne fummo subito contenti e oggi vorremmo, insieme, sensibilizzare sulle spaventose disuguaglianze di accesso alle cure nel mondo, sulla necessità di informare e formare la comunità su queste malattie ematologiche e sui problemi dei pazienti. Vorremmo costruire una rete, insieme anche agli amici di Avis Provinciale Bologna, FIDAS Bologna ODV e ADMO Bologna - sede operativa ADMO Emilia-Romagna, per invitare i cittadini alla donazione di sangue e midollo osseo.

Francesca Testoni, Direttrice AGEOP RICERCA – ODV

Eventi dal vivo

6/12 febbraio - **"In Farmacia per i bambini"** Fondazione Rava. Raccolta farmaci

12/18 febbraio - **#DiamoRadiciAllaSperanza – Piantiamo Melograni**, in occasione della Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile, Ageop ha aderito alla campagna Fiagop con la partecipazione dei Punti Ageop.

15 febbraio - **Lancio della Campagna #LOTTOANCHIO – Policlinico di Sant'Orsola**. Sono intervenuti: Marilena Pillati (Regione Emilia-Romagna), Chiara Gibertoni (Policlinico di Sant'Orsola IRCCS), Luca Rizzo Nervo (Comune di Bologna), Riccardo Masetti (pediatra oncologo, OEP Sant'Orsola) e Giancarlo Tonelli (Confcommercio Ascom Bologna).

9 marzo - **Festa in Piazza Maggiore – Campagna #LOTTOANCHIO** - coinvolti oltre 50 partner, laboratori, sport, musica e attività informative. Presenti anche i Punti Ageop e i volontari di ADMO, AVIS e FIDAS per promuovere la donazione di midollo osseo e sangue.

15 maggio - **Festa conclusiva #LOTTOANCHIO + 42° compleanno Ageop** con Volontari, Sponsor, Promoter – Casa Siepelunga

31 maggio/2 Giugno 2024 - **"Love in Hope"** Festa in Casa Siepelunga. Mercatino solidale e laboratori creativi per bambini. Truccabimbi.

11/16 giugno - **"Love in the center"** Per la prima volta siamo stati ospiti della Parrocchia di San Bartolomeo precisamente nell' Oratorio dei Teatini per un mercatino solidale e divulgativo dei nostri progetti.

16 luglio - **Aperitivo dei Volontari** in Casa Siepelunga

2 settembre - **Mostra Fotografica dei "Rega di Ageop"**, Imola Spazio Giovani Ca' Vaina all'interno della rassegna "Imola in musica" e in collaborazione con Soc. Coop. Sociale Officina Immaginata e Shado Officina Fotografica

18 settembre - **Conferenza stampa – Lancio della campagna "Sono Cavoli Miei"** – Sala Savonuzzi, Bologna. Presentata alla città la nuova campagna di Ageop Ricerca a sostegno della ricerca sul microbiota intestinale in ambito oncologico pediatrico. Sono intervenuti Luca Rizzo Nervo (Comune di Bologna), Chiara Gibertoni (IRCCS Sant'Orsola), Riccardo Masetti (pediatra oncologo), Giancarlo Tonelli (Confcommercio), Francesca Testoni (Ageop Ricerca).

21 settembre - **Mostra Fotografica dei "Rega di Ageop"** all'interno della rassegna ArteVitale | Comitato di via in Vitale (BO)

22 settembre - **Accendi d'oro, Accendi la speranza** – Adesione a Campagna internazionale Fiagop per sensibilizzare sul tumore infantile. Illuminazione del Palazzo del Podestà a Bologna.

29 settembre - **Sapori di Solidarietà** – Centro Raimondi, Ponte Samoggia (BO). Pranzo bosniaco solidale organizzato dall'associazione Nema Problema, in collaborazione con Ageop Ricerca e con il patrocinio del Comune di Valsamoggia.

30 ottobre - **Cena del Cavolo** – Cantina Bentivoglio, Bologna. Serata di raccolta fondi dedicata alla campagna "Sono Cavoli Miei" con la poesia di Guido Catalano e la musica dal vivo della Doctor Dixie Jazz Band.

11/13 novembre - **Bric a Brac**; Abiti, curiosità giochi ed animazioni per bambini a Casa Siepelunga.

15/16 novembre - **“In Farmacia per i bambini”** Fondazione Rava. Raccolta farmaci.

22/24 Novembre - **Mercatino di Natale in Sala Possati** con Patrocinio del Quartiere Santo Stefano. Inaugurazione con Il Presidente del Quartiere Santo Stefano Rosa Maria Amorevole e Gino Fabbri. Presente anche il consigliere comunale Filippo Diaco.

13 dicembre - **Aperitivo dei Volontari** presso il Circolo Mazzini di Bologna

18 dicembre - **Conferenza stampa per il lancio dell’iniziativa “Babbi Natale in bici”** organizzata da Bitone ASD in Sala

Eventi dei Punti Solidali

3 febbraio - **La Fabbrica del Carnevale** – Malalbergo. Laboratorio creativo gratuito per bambini dai 5 ai 10 anni, organizzato dal Punto “Gli Amici di Aurora” nella Sala Mostre di Palazzo Marescalchi, con il patrocinio del Comune di Malalbergo.

15 febbraio - **Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile** – Malalbergo

15 febbraio - **Piantumazione del melograno** – Rastignano, Pianoro (BO), il Punto “Gli Amici di Lorenzo” ha piantato un melograno in piazza Piccinini insieme agli alunni della classe 1ªA della scuola primaria “Rita Levi Montalcini” di Rastignano

15 febbraio - **Illuminazione del Municipio** – Bibbiano. Il Comune di Bibbiano ha aderito alla Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile illuminando la sede municipale di luce dorata. L’iniziativa è stata sostenuta dal Punto “Gli Amici di Angelica”.

16 marzo - **La Fabbrica della Pasqua** – Malalbergo. Laboratorio creativo gratuito per bambini dai 6 agli 11 anni, organizzato dal Punto “Gli Amici di Aurora” nella Sala Mostre di Palazzo Marescalchi, con il patrocinio del Comune di Malalbergo.

17 marzo - **Caccia alle Uova** – Livergnano, Pianoro (BO). Evento organizzato dal Punto “Gli Amici di Lorenzo” con caccia alle uova, pranzo solidale e intrattenimento per bambini insieme agli “Amici del Sorriso”.

7 aprile - **Spettacolo “Per ogni dove”** – Bibbiano. Lo spettacolo teatrale di e con Pina Irace, organizzato dal Punto “Gli Amici di Angelica” in collaborazione con l’Associazione Culturale 5T e il Comune di Bibbiano.

20 aprile - **La Fabbrica della Primavera** – Malalbergo. Laboratorio creativo gratuito per bambini dai 6 agli 11 anni, organizzato dal Punto “Gli Amici di Aurora” nella Sala Mostre di Palazzo Marescalchi, con il patrocinio del Comune di Malalbergo.

21 aprile - **All You Can Take – Edizione #LOTTOANCHIO** – Malalbergo. Evento di raccolta fondi e riuso solidale organizzato dal Punto “Gli Amici di Aurora”.

4 maggio - **Gym Pilates per #LOTTOANCHIO** – Giardino di Lorenzo, Livergnano. Lezione aperta di Pilates promossa dal Punto “Gli Amici di Lorenzo” in collaborazione con Sport 2000

28 giugno - **Arrosticini per Ageop** – Malalbergo. Serata di raccolta fondi promossa dal Punto “Gli Amici di Aurora” all’interno dell’evento “Ciao Estate Birra Sotto le Stelle” in Piazza Caduti della Resistenza.

28 luglio - **Festa “Il Giardino di Lorenzo”** a Livergnano (Pianoro) organizzata dal Punto “Gli Amici di Lorenzo”. Una festa comunitaria con stand gastronomici e attività all’aria aperta con il Patrocinio del Comune di Pianoro.

7 settembre - **“Cinni In Festa”** a Pianoro organizzata dal Punto Amici di Lorenzo

21 settembre - **“All you can take Book edition”** presso Punto di Malalbergo laboratori gratuiti per bambini. Riempi la tua borsa di libri in 5 minuti.

29 settembre - **Serata Arrostiticini** organizzata in sinergia dai Punti Ageop “Gli amici di Aurora” e “gli amici di Lorenzo”.

16/17 novembre - **Il Villaggio di Natale** al Punto di Malalbergo

28 novembre - **Cena Autunno in Tavola** organizzato dal Punto di Malalbergo

14 dicembre - **Aperitivo al Bar Ciccio**, via San Mammolo Bologna organizzato dal Punto “La stella di Caterina”. Durante la giornata FIAGOP sensibilizzazione a settembre anche i Punti hanno partecipato con illuminazione del Giardino di Lorenzo a Pianoro e della Casa della Conoscenza a Marzabotto

Eventi dal vivo al Punto di Via Bentivogli

Gruppo di lettura al Punto Ageop

4 aprile, ore 17, *La ragazza con la Leica* di Helena Janeczek

6 maggio, ore 17, *Eva Luna* di Isabel Allende

20 giugno, ore 17, *La casa delle voci* di Donato Carrisi

20 settembre, ore 17, *Storia di due anime* di Alex Landragin

15 novembre, ore 17, *Cuore Nero* di Silvia Avallone

13 dicembre, ore 17, *Lasciarsi andare* di Alice Munro

SaLotto al Punto – Incontri con l’autore.

La nuova rassegna di appuntamenti letterari insieme agli autori a partire al Punto Ageop di Bologna nuovo modo di vivere la nostra bottega solidale come luogo di cultura, scambio e confronto:

18 aprile 18:30 Danilo Masotti presenta DARK BOLOGNA - Storie di turisti, taglieri e tragedie between Venice and Florence

2 maggio 18:30 Luca Martini presenta IL CORPO DELLA MEDUSA

16 maggio 18:30 Filippo Venturi presenta EMILIO ZUCCHINI L’oste investigatore

23 maggio 18:30 Giuseppe Savini presenta BOLOGNA FOTOGRAFATA - Persone, luoghi, fotografi

6 giugno 18:30 Graziano Ciano Marani presenta CON UN OCCHIO TI RIGUARDO...CORREGGIO

13 giugno 18:30 Lia Giberti presenta IL BAMBINO DELLA FORTUNA

27 giugno 18:30 Roberto Settomini presenta LA MACCHIA NERA

12 e 26 settembre Conversazioni su Bologna con Maurizio Cavazza “La città della solidarietà” e “Una passeggiata per Strada maggiore”

6 PROGETTAZIONE SOCIALE

In continuità con quanto realizzato negli anni precedenti, nel 2024 l’Ufficio progettazione ha consolidato il proprio ruolo di raccordo tra tutti i settori di attività dell’Associazione (assistenza e accoglienza, promozione, raccolta fondi, contabilità, segreteria, direzione). A livello amministrativo sono state prese in carico ed evase

una serie di pratiche (tra cui E.bi.ter.bo – certificazione parità di genere) ed è stata redatta la rendicontazione del 5x1000 relativa all'anno 2022.

Il 2024 è stato un anno di ampliamento della rete di finanziatori e contemporaneamente di consolidamento della rete di collaborazioni già in essere sia con realtà pubbliche che private del territorio. In ambito istituzionale, si segnala la continuazione alla partecipazione del progetto promosso dal Quartiere San Donato-San Vitale in sinergia con altre realtà associative della Cirenaica per la realizzazione di una “biblioteca diffusa” e la formalizzazione di un Patto di collaborazione con il Quartiere Santo Stefano valido fino al 31.12.2026. Ancora, l'ufficio ha supportato il personale del Dipartimento di Chimica di Unibo nella stesura del progetto “ChimicAmica”, positivamente valutato e finanziato da parte dell'Università stessa, che ha visto l'organizzazione, nel corso del 2025, di laboratori esperienziali di chimica e iniziative divulgative dedicate ai bambini delle Case Ageop.

Grazie ad alcune valide collaborazioni instaurate negli anni precedenti è stato possibile proseguire alcuni progetti positivamente avviati e dedicati a bambini ma soprattutto rivolti agli adolescenti e giovani adulti. Dal corso di fotografia svolto in collaborazione con SHADO Officina Fotografica sono state realizzate 3 mostre dei progetti fotografici degli adolescenti (Piazza Maggiore - #LOTTOANCHIO, Arte Vitale in Via San Vitale - Bologna, Ca' Vaina, Spazio Giovani - Imola). È continuata anche la collaborazione con “Kids Kicking Cancer – Odv” per la realizzazione di laboratori di arti marziali e tecniche respiratorie nelle Case accoglienza. E' continuata l'avventura della squadra sportiva Ageop Sporting Team composta dai nostri giovani, volontari e il personale sanitario che si sono incontrati per preparare i tornei di calcio (Winner's Cup di Milano, “La partita più bella del mondo” ad Alba (CN)) e uno di basket (“Pump up the jam” a Trento) in collaborazione agli altri centri OEP e varie realtà del territorio.

Nel corso dell'anno si è concluso ed è stato rendicontato il progetto “Con cura. Interventi per la presa in carico integrata in Oncologia pediatrica” - Avviso 1/2022”, cofinanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Sono state sottoposte varie proposte progettuali a enti finanziatori che sono partner storici di Ageop: Fondazione del Monte, Federide Onlus, Amici di Zack, Fondazione Raimondo Biscaretti di Ruffia e Grazia Viale Onlus e Reuse With Love. Grazie a queste collaborazioni sono stati finanziati progetti che spaziano dall'accoglienza nelle strutture Ageop alla ricerca scientifica, di seguito alcuni nomi dei progetti: Benessere psicologico e cooperazione internazionale in Oncoematologia pediatrica, Qualità della vita nei pazienti pediatrici radiotrattati, Radioterapia pediatrica e umanizzazione delle cure, Strategie di prevenzione e ottimizzazione della gestione terapeutica della cardiotossicità in bambini e adolescenti esposti a terapia antineoplastica. Per alcuni di questi, Ageop ha ricevuto durante l'anno anche supporto da due banche territoriali, la BCC Felsinea e EmilBanca.

Ancora, durante l'anno è stato seguito, realizzato e portato a compimento il progetto “A scuola in ospedale, con serenità” - Fondazione Roche per i pazienti che ha visto l'inaugurazione della nuova scuola del DH il 15 gennaio 2025, che permette oggi a bambini e ragazzi di svolgere lezione in un ambiente accogliente e senza barriere architettoniche. Per questo importante traguardo è doveroso ricordare la preziosa collaborazione con l'azienda di forniture di arredi NILMA e con lo studio di architettura GRRIZ.

Per quanto riguarda la raccolta di finanziamenti nel mondo Profit sono state sviluppate due progettualità con Jazz Pharmaceuticals per l'accoglienza integrata e con Coop Alleanza 3.0 per la ricerca sul tema della “Ottimizzazione del supporto nutrizionale nel paziente pediatrico e giovane adulto affetto da patologia oncoematologia e sottoposto a trapianto di cellule staminali emopoietiche allogeneico”.

Da segnalare inoltre il finanziamento del progetto “Unire la Cura” accordato dall’Otto per Mille della Chiesa Valdese, grazie al quale verrà supportata la ristrutturazione della nuova casa accoglienza a Belgrado e gestita da Nurdor, l’Associazione nazionale di oncematologia pediatrica serba gemellata ad Ageop.

Infine, si segnala la presentazione del volume “Il tempo sospeso. Supporto psicologico in Oncologia pediatrica” redatto dalle psiconcologhe di Reparto e il coordinamento e organizzazione della “Giornata mondiale dell’infanzia e dell’adolescente” che ha visto la distribuzione di giochi in tutta la Pediatria del Policlinico di Sant’Orsola e nella quale sono state coinvolte tutte le Associazioni del Padiglione 13.

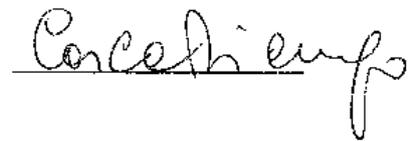
Per ultimo l’Ufficio ha garantito il proprio supporto al gruppo di cucito creativo “Zig Zag” di Ageop (costituito da volontarie, pazienti e mamme), che ha dato vita ad una riorganizzazione interna importante dalla seconda parte del 2023 e oggi garantisce l’assortimento di un intero espositore presso il Punto di via Bentivogli.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'AVANZO / COPERTURA DEL DISAVANZO DI ESERCIZIO

Signori soci,

nell'invitarvi ad approvare il bilancio al 31/12/2024 così come predisposto, proponiamo di riportare a nuovo l'avanzo di esercizio pari ad € 448.732.

Il Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Concetta Empo", written over a horizontal line.